

**ESTUDIO SOBRE EL USO Y LA PROMOCIÓN DE  
LA BICICLETA EN LAS UNIVERSIDADES  
ESPAÑOLAS Y BRITÁNICAS**

Barcelona, enero 2008

**Equipo de trabajo:**

***Coordinadora:***

Diana González

***Técnica:***

Maya Waldman

## ÍNDICE

<b>0. Resúmenes ejecutivos .....</b>	<b>1</b>
0.1 Resumen ejecutivo en español.....	1
0.2 Resumen ejecutivo en inglés (Executive Summary in English) .....	2
<b>1. Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Objetivos .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Metodología.....</b>	<b>6</b>
3.1 2 fases de compilación de información .....	6
3.1.1 Cataluña.....	6
3.1.2 España.....	6
3.1.3 Reino Unido, Francia y Europa.....	8
3.2 Análisis de los resultados.....	9
3.2.1 Terminología .....	9
3.2.2 Datos obtenidos.....	9
<b>4. Resultados y discusión .....</b>	<b>10</b>
4.1 España y Reino Unido .....	10
4.1.1 Universidades.....	10
4.1.2 Distancia del centro universitario al núcleo urbano.....	10
4.1.3 Orografía.....	11
4.1.4 Volumen del tráfico de acceso.....	12
4.1.5 Reparto modal o medios de transporte utilizados .....	13
4.1.6 Estudio o plan de movilidad.....	19
4.1.7 La evolución del uso de la bicicleta.....	22
4.1.8 Los motivos de la evolución del uso de la bicicleta .....	22
4.1.9 Las acciones para promover el uso de la bicicleta.....	24
4.1.10 Interés en la participación en acciones.....	28
4.1.11 Comentarios de los encuestados.....	30
4.1.12 Los datos de las universidades.....	30
4.1.13 Datos de contacto.....	32
<b>5. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>37</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>39</b>
5.1 Libros y artículos de referencia .....	39
5.2 Links de interés.....	39
<b>6. Anexo.....</b>	<b>41</b>
6.1 Encuestas completadas.....	41
6.1.1 Encuestas España.....	41
6.1.2 Encuestas Reino Unido .....	42

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Canal de búsqueda de Universidades participantes. Fuente: elaboración propia.....	8
<b>Tabla 2.</b> Reparto modal en las universidades españolas. Fuente: elaboración propia.	14
<b>Tabla 3.</b> Reparto modal en las universidades británicas. Fuente: elaboración propia	17
<b>Tabla 4.</b> Estudio o plan de movilidad en las universidades españolas. Fuente: elaboración propia.....	20
<b>Tabla 5.</b> Estudio o plan de movilidad en las universidades británicas. Fuente: elaboración propia.....	21
<b>Tabla 6.</b> Acciones de promoción actuales y pasadas en las universidades españolas y británicas. Fuente: elaboración propia.....	26
<b>Tabla 7.</b> Acciones de promoción proyectadas para el futuro en las universidades españolas y británicas. Fuente: elaboración propia.....	28
<b>Tabla 8.</b> Datos de contacto de los interlocutores de la bicicleta en las universidades españolas. Fuente: elaboración propia.....	34
<b>Tabla 9.</b> Datos de contacto de los interlocutores de la bicicleta en las universidades británicas. Fuente: elaboración propia.....	36

## **0. RESUMENES EJECUTIVOS**

### **0.1 Resumen ejecutivo en español**

Se considera que los estudiantes son el público más susceptible al uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible, saludable, práctico y económico. Por otro lado, las universidades, como centros educativos del futuro de un país, deberían actuar como ejemplos del funcionamiento de la sociedad. En este caso, podrían ser los precursores de la movilidad sostenible para la lucha contra el cambio climático.

El Bicicleta Club de Catalunya – BACC ha llevado a cabo el presente estudio con el fin de conocer el estado de la movilidad en general y de la bicicleta en particular, en las universidades de España. Ha utilizado el caso británico para poder hacer una comparativa externa que ayude a valorar. No ha utilizado el caso de Catalunya, ya que la metodología difería de las dos anteriores y no lo hacía comparable.

El resultado nos muestra que actualmente las universidades españolas consultadas padecen una movilidad muy poco sostenible: su medio de transporte principal es el coche y tienen niveles muy bajos de uso de la bicicleta. Este hecho, hace que el tráfico sea en muchos casos elevado, y por tanto, peligrosa para el uso de la bici. En este aspecto no difieren mucho del ejemplo británico, aunque éste goza en general, de más bicicletas y menos coches.

La mayoría de las universidades españolas consultadas han realizado planes de movilidad, aunque éstos no han conseguido, de momento, caminar hacia la movilidad sostenible. Sin embargo, las universidades consultadas tienen un gran potencial del uso de la bicicleta que en estos momentos está totalmente desaprovechado: la mayoría se encuentran en casco urbano o a distancias menores de 5 Km. y en zonas llanas.

En cuanto a la evolución en el uso de la bicicleta, en la mayoría de los casos españoles, tanto el crecimiento del número de usuarios, como la realización de acciones de promoción son gracias a las asociaciones ciclistas universitarias. En los centros que perciben un estancamiento en el crecimiento de la bicicleta mencionan la falta de carriles bici y alta densidad del tráfico como razones de la situación de frenazo.

Al observar las razones del crecimiento de usuarios en las universidades del Reino Unido, observamos que responsabilizan por igual la acción de las asociaciones de usuarios y las medidas restrictivas del uso del coche que se han aplicado.

Mirando hacia el futuro, los resultados de este estudio resaltan que en los centros universitarios españoles está habiendo una fuerte apuesta por la implementación de servicios de préstamo de bicicleta como acción de promoción en las universidades, tema que empieza a interesar también a las universidades británicas.

Para finalizar, cabe mencionar que hemos percibido que en el Reino Unido las universidades están organizados en una red nacional sobre temas medioambientales que ha hecho los interlocutores accesibles y ha facilitado esta investigación, mientras que en España hemos tenido más dificultades para localizar los interlocutores.

## **0.2 Resumen ejecutivo en inglés (Executive Summary in English)**

As a collective, it can be said that students are very susceptible to using bikes as sustainable, practical and economical forms of transport. Meanwhile, as educational centres of the future universities should aim to set a living example of how society can function. In this way universities could become precursors of sustainable mobility in the fight against climate change.

Bicicleta Club de Catalunya – BACC (Catalonia Bike Club) has carried out the current study in order to gain an understanding of mobility in general and cycling in particular in Spanish Universities. The situation in Britain has been studied in order to draw a comparison, thereby enriching the process of assessment. Whilst Catalan universities also figured in the study this data has not been included here given that different methodology was adopted when carrying out the research in Catalonia to the other two regions thus making it impossible to compare the results.

The results show that today a very unsustainable form of mobility is being endured in the Spanish universities that partook in the study: the main form of transport used is the car and there is a very low rate of bike use. This means that in many cases traffic is heavy, which increases danger levels for cyclists. This pattern can also be observed in British universities, although in general there is a higher rate of bike use and fewer cars.

The majority of the Spanish universities that participated in the study have created transport or mobility plans, although they have still not managed to achieve a sustainable state of mobility. However, these universities have huge potential as centres for cycling, a potential that is currently totally unexploited: many are located on flat terrain and are either within the city centre or less than 5 km away.

In terms of the evolution of bike use the study shows that in the majority of cases in Spain the activity of university cycling associations has instigated both an increase in

rates of cycling and promotional actions. On the other hand, a lack of bike lanes and the presence of heavy traffic have been detected in centres where numbers of bike users are not increasing.

The study of the British sample brings to light that cycling has increased as a result of positive actions carried out by bike user organizations as well as the enforcement of parking restrictions at university campuses.

With a view to future plans the results of this study highlight that Spanish university centres are putting a great deal of energy into the implementation of bike lending schemes in order to promote cycling at universities and likewise British universities are beginning to take an interest in these initiatives.

Finally, it is worth mentioning that this study has detected the existence of a national organization that supports universities and colleges throughout Britain with environmental and sustainable issues. This has aided communication with contacts within educational centres and facilitated the research process. In Spain, however no such system exists, and it has been more difficult to locate the relevant agents.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Actualmente, un análisis de los medios de transporte que se utilizan para acceder a los campus universitarios pone en evidencia que la situación está lejos de ser ambientalmente sostenible. El uso irracional del vehículo motorizado privado provoca una importante degradación de la calidad de vida del colectivo universitario, ya sea por la contaminación atmosférica y acústica, la ocupación del espacio, el gasto económico o la inseguridad viaria.

Según los esquemas de movilidad, la solución pasa principalmente por dos acciones:

- Potenciación del transporte público, a través de la creación de nuevas líneas y el aumento de la frecuencia de paso de autobuses y ferrocarril,
- Limitación del acceso de los coches y motos en los recintos universitarios.

Sin embargo, no hay que olvidarse de una tercera: la solución a los problemas de movilidad pasa por la promoción de la bicicleta. Este medio de transporte, muy habitual en otros países, todavía tiene poca consideración en España.

Sin duda, el colectivo universitario posee las condiciones óptimas para ser el público objetivo de acciones de promoción del uso de la bicicleta como transporte. Es por eso que este estudio se centra en el colectivo universitario, para ver hasta qué punto y de qué manera puede ser la bicicleta la solución de los problemas de su movilidad.

Este documento se estructura en 3 Partes. La primera explica la metodología empleada para llevar a cabo la investigación. La segunda abarca un análisis de los datos recogidos. Finalmente se extraen conclusiones sobre las prácticas de promoción y uso de la bicicleta en las universidades estudiadas.



## **2. OBJETIVOS**

Este estudio se ha elaborado con dos objetivos principales:

- Captar una visión del estado del uso de la bicicleta en las universidades españolas y británicas y su evolución a través del tiempo.
- Recoger ejemplos de las buenas prácticas de promoción de la bicicleta que se están llevando a cabo en los entornos universitarios para darlas a conocer a otras universidades. De este modo se ofrecen instrumentos de promoción de la bicicleta para que las universidades los puedan integrar en sus líneas de acción.

Otros objetivos específicos son la comparación de la situación en España con la del Reino Unido con el fin de aprender de las prácticas realizadas allí. Por otra parte, el proceso de investigación ha llevado a la construcción de una base de contactos referentes al tema de la bicicleta en las universidades. Esta base se puede aprovechar para compartir experiencias y así agilizar y dinamizar el desarrollo de prácticas de promoción.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 2 fases de compilación de información**

La compilación de datos se ha efectuado en dos fases:

- Entrevistas en profundidad en las universidades de Cataluña
- Cuestionario en las universidades del resto de España y Europa.

Por éste orden se comentan en los siguientes apartados.

##### **3.1.1 Cataluña**

Se ha utilizado, en la mayoría de los casos, entrevistas en profundidad entre enero y abril de 2007. Para localizar a las personas referentes al tema de la bicicleta se ha utilizado una variedad de métodos de búsqueda, desde contactos previamente establecidos por la entidad investigadora hasta contactos indirectos vía entidades locales relacionadas, por su vínculo con servicios de préstamo de bicicleta o a través del vicerrectorado de infraestructuras o de la comunidad estudiantil. Allí donde ha sido posible se han realizado entrevistas presenciales con las 6 Universidades que han respondido a la convocatoria de investigación. Dichas entrevistas han sido transcritas y los encuestados han revisado y completado las respuestas por escrito. A través de este proceso se ha llegado a realizar un análisis cualitativo y detallado de la situación de la bicicleta en las universidades catalanas. Los datos recogidos conllevan un nivel de detalle que refleja la relación estrecha que se ha establecido con los encuestados y el territorio donde están ubicadas las universidades.

Debido a que el contenido del cuestionario, la manera de contactar con los encuestados y la manera de llevar a cabo la encuesta han sido diferentes en las universidades catalanas que en el resto de la muestra, se recogerán los resultados sobre Cataluña en otro documento aplicando la metodología de análisis idónea para dicha información.

##### **3.1.2 España**

En base a los comentarios e información recogidos en la entrevista en profundidad, se ha redactado un cuestionario que se ha enviado a contactos en España, Reino Unido, Francia y otros países europeos. En España el contacto con las universidades se ha gestionado utilizando estrategias diferentes. Se ha enviado una convocatoria de participación por email a las entidades miembros de CONBICI, la coordinadora nacional en defensa de la bicicleta, otra convocatoria se ha enviado a las 33 universidades miembros del grupo de trabajo de Calidad Ambiental y Desarrollo Sostenible de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

Debido a una respuesta baja a las convocatorias iniciales se ha buscado contactos dentro de las universidades con servicios de préstamo de bicicleta y se ha hecho

*Estudio sobre el uso y la promoción de la bicicleta en las universidades españolas y británicas*

búsquedas a través de Internet para localizar oficinas o departamentos de temas medioambientales, como las oficinas verdes.

Se ha establecido contacto directo con representantes de 20 universidades y de éstas, 18 enviaron el cuestionario completado entre las fechas 05/03/07 y 04/05/07. Se puede visualizar la relación entre la vía de búsqueda empleada y las universidades encuestadas en la siguiente tabla.

<b>Procedencia</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Universidad</b>
CRUE	Alicante	Universidad de Alicante
CRUE	Alicante	Universidad Miguel Hernández de Elche
CRUE	Cádiz	Universidad de Cádiz
Internet	Castellón	Universidad Jaume y Castelló de la Plana
CONBICI	Córdoba	Universidad de Córdoba
CONBICI	Extremadura	Universidad de Extremadura
CONBICI	Las Palmas de Gran Canaria	Universidad de las Palmas de Gran Canaria
Internet	Madrid	Universidad Alcalá de Henares
Internet	Málaga	Universidad de Málaga
Internet	Murcia	Universidad de Murcia
Internet	Salamanca	Universidad de Salamanca
CRUE	Santiago de Compostela	Universidad de Santiago de Compostela
CONBICI	Sevilla	Universidad de Sevilla
CONBICI	Sevilla	Universidad Pablo de Olavide
CRUE	Valencia	Universidad de Valencia
CONBICI	Valencia	Universidad Politécnica de Valencia
Internet	Valladolid	Universidad de Valladolid
Internet	Zaragoza	Universidad de Zaragoza

**Tabla 1.** Canal de búsqueda de Universidades participantes. Fuente: elaboración propia

### **3.1.3 Reino Unido, Francia y Europa**

De acuerdo con el objetivo de realizar un análisis comparativo de los hábitos de movilidad y las prácticas de promoción de la bicicleta entre España y otros países europeos se ha intentado contactar con universidades en diferentes países a través de diferentes canales. Se ha enviado una convocatoria por email a los miembros europeos de la Federación Europea de Ciclismo (European Cyclists' Federation) y otra a través de la Federación Francesa de Usuarios de la Bicicleta (Fédération française des Usagers de la Bicyclette). La respuesta a estas convocatorias ha sido muy baja o nula.

En el Reino Unido se ha establecido contacto con la Asociación Medioambiental para Universidades e Institutos (Environmental Association for Universities and Colleges o EAUC). El cuestionario se ha enviado a universidades del Reino Unido a través de dicha entidad, que tiene unos 240 miembros. Diez centros universitarios han enviado el cuestionario completado entre el 19/03/07 y 27/03/07.

Se ha decidido seguir una línea de investigación comparativa entre España y Reino Unido por dos motivos: por la facilidad con cual se ha podido establecer contacto y porque se ha valorado que dicho país sirve como un buen modelo de comparación ya que tiene un nivel de uso de la bicicleta más elevado que España aunque la cultura pro-bici no es tan desarrollada como para suponer un obstáculo para establecer la relación entre estos países.

Las diferencias en la facilidad de contactar con los interlocutores en las universidades de España y Reino Unido muestran un enorme contraste.

En España se observa que aunque existe un interlocutor no ha funcionado tan bien como canal de investigación. Esto contrasta con la facilidad con la cual se ha podido establecer contacto con los interlocutores en Reino Unido, donde están organizados en una red nacional que facilita la gestión. Esta observación invita a la reflexión sobre el motivo por el cual la convocatoria realizada a través de la CRUE no ha dado muchos frutos. Quizás es debido a que no se ha asumido el tema de la bicicleta, o de la movilidad, como parte de sus competencias.

## **3.2 Análisis de los resultados**

Se ha separado el análisis de los datos de las universidades en Reino Unido y España ya que se observan diferencias importantes en el uso y la promoción de la bicicleta que interesa destacar.

Por otro lado, se considera necesario establecer una terminología a utilizar en el resto del estudio, por razones de variación de la muestra, como se explica en el siguiente subapartado.

### **3.2.1 Terminología**

Puesto que se ha detectado una variabilidad en el alcance territorial de la muestra a la que se refieren las encuestas recogidas, es necesario establecer una terminología para englobar todos los resultados obtenidos.

De las 18 universidades que conforman la muestra española, el 11% de los encuestados describen las condiciones físicas de toda la universidad, mientras que 61% describen un único campus de la universidad y el 28% de las respuestas corresponden a varios campus universitarios. De las 10 universidades encuestadas en el Reino Unido, el 50% describen las condiciones físicas de toda la universidad, el 20% refieren a un único campus y el 30% describen varios campus. Por lo tanto, se utilizará el término de *centros universitarios* para referirse al global de la muestra.

Este dato indica que los resultados de este estudio pueden dar una idea aproximada de las condiciones en algunos centros universitarios de las universidades estudiadas aunque no se pueden extrapolar a todos los campus que conformen cada universidad estudiada.

### **3.2.2 Datos obtenidos**

Se debe tener en cuenta al analizar los resultados que éstos dependen por un lado de la percepción subjetiva de los representantes que contestan a las preguntas y por otro lado de datos que estos representantes aportan a través de los estudios que se hayan realizado al respecto o de la información que dispongan.

## **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En este apartado se contemplan cada uno de los campos analizados en los cuestionarios. Así, se realizarán análisis y valoraciones de las informaciones y datos obtenidos a través de los cuestionarios de cada una de las universidades que forman parte del estudio.

### **4.1 España y Reino Unido**

#### **4.1.1 Universidades**

España

Los cuestionarios fueron respondidos por representantes de 18 universidades en diferentes regiones de España fuera de Cataluña.

Reino Unido

Los cuestionarios fueron contestados por 10 universidades repartidas por diferentes partes del Reino Unido. Una de ellas "Newcastle College" no tiene estatus como universidad, pero si que funciona como centro universitario adscrito. El centro tiene una población total de unos 21.000 estudiantes y su oferta de cursos vocacionales y de educación para adultos incluye unos 200 cursos universitarios a los que asisten unos 2.500 estudiantes. Por estos motivos se ha decidido incluir este centro en la muestra analizada en este estudio.

#### **4.1.2 Distancia del centro universitario al núcleo urbano**

España

De las 18 universidades, 17 (94%) tienen los centros universitarios dentro del núcleo urbano o a una distancia de 3 a 5 Km. del núcleo urbano. Una de ellas tiene un campus a más de 5 Km. y otra de las universidades (6%) tiene el campus situado a 15 Km. del núcleo urbano. Es importante destacar que dicho campus se encuentra en Gran Canaria, cerca de la ciudad de Las Palmas, donde además de la distancia, la diferencia de cota es importante entre la ciudad y el campus.

Si tenemos en cuenta que los desplazamientos en bicicleta son el modo de transporte más óptimo en recorridos de menos de 5 Km., los datos comentados llevan a la conclusión de que en la gran mayoría de los casos, la ubicación de los centros universitarios españoles con respecto al núcleo urbano favorece el uso de la bicicleta.

#### Reino Unido

Un 40% (4/10) de la muestra tiene situados los centros universitarios dentro del núcleo urbano, mientras que un 20% están situados a una distancia de 3 a 5 Km. del núcleo urbano, y 10% están situados a más de 5 km. del núcleo urbano. El 30% de la muestra tiene varios centros universitarios situados dentro del núcleo urbano, a una distancia de 3 a 5 Km. y a más de 5 Km. del núcleo urbano.

A partir de estos datos se observa que en más del 60% de los casos la distancia entre el núcleo urbano y los centros universitarios favorece el uso de la bicicleta, mientras que hay una minoría de casos en los que la distancia entre el núcleo urbano y el centro universitario es mayor y podría suponer un obstáculo a la hora de usar la bicicleta.

#### Comparativa

Si se compara la muestra española con la británica se observa que las distancias son ligeramente mayores en el Reino Unido y por tanto podrían limitar el uso de la bicicleta. Sin embargo cabe mencionar que en la gran mayoría de los casos dichas distancias no exceden los 5 Km. y por tanto no suponen una gran dificultad para la movilidad en bicicleta.

### **4.1.3 Orografía**

#### España

En el apartado sobre orografía se muestra que el 89% (16/18) de los centros universitarios consultados están ubicados en terreno llano o principalmente llano, mientras 1 centro universitario de los 18 se encuentra en terreno variable entre llano y fuertes pendientes según el campus. El centro universitario restante está situado en terreno con fuertes pendientes, esta orografía corresponde al mismo campus universitario que se encuentra a 15 Km. del núcleo urbano, el de Gran Canaria.

Esta información indica que en el 89% de los casos estudiados en España las condiciones orográficas son muy favorables para el uso de la bicicleta y sólo en el 11% de los casos el terreno complica mucho la accesibilidad en bicicleta al centro universitario.

#### Reino Unido

Los datos recogidos muestran que el 30% (3/10) de los centros universitarios están situados en terreno principalmente llano, el 60% están en zonas con terreno que varía entre llano y pendientes y el 10% (1/10) están situados en zonas con pendientes.

Estos datos muestran que la orografía de los centros universitarios en el Reino Unido supone un grado de dificultad en el 60% de los casos mientras que un tercio de la muestra disfruta de una geografía que favorece el uso de la bicicleta y solo en un 10% de los casos las condiciones geográficas dificultan de forma importante el uso de la bicicleta.

#### Comparativa

En este aspecto se observa otra diferencia entre la muestra española y la británica: según los encuestados, la orografía del Reino Unido presenta mayores dificultades a los usuarios de la bicicleta. Sin embargo, el reparto modal para la bicicleta es superior globalmente en las universidades del Reino Unido en comparación con las españolas, como se comentará en los próximos apartados.

#### **4.1.4 Volumen del tráfico de acceso**

##### España

Las universidades indican que en 11 de los 18 casos (61%) perciben un nivel de tráfico definido como alto o medio - alto, en 6 (33,3%) de los casos lo definen como medio o medio - bajo. Una universidad responde que el volumen de tráfico varía entre nulo y elevado. De las 18 universidades 3 especifican que el volumen es variable.

Estos datos muestran que más de la mitad de los centros universitarios españoles tienen un volumen de tráfico que dificulta el uso de la bicicleta, principalmente durante las horas punta. Mientras que en un tercio de los casos el uso de la bicicleta no se ve afectado por el volumen de tráfico en las vías de acceso.

##### Reino Unido

Para hacerlo más fácil, empezaría el párrafo igual al anterior: de más tráfico a menos.

El 50% de los centros universitarios tienen un alto volumen de tráfico. Un 40% tiene un volumen de tráfico entre medio y alto, una variación que se ve afectada durante las horas punta, mientras 10% de los centros universitarios encuestados percibe que el volumen de tráfico es entre bajo y alto.

Estos datos muestran que el 100 % de los centros universitarios en Inglaterra se ven afectados por altos niveles de tráfico en las vías de acceso a nivel diario, lo cual puede dificultar el uso de la bicicleta.



## Comparativa

Comparando los datos de los dos países se observa que en el Reino Unido el uso de la bicicleta como transporte diario para desplazarse a los centros universitarios se ve más perjudicado por los niveles de tráfico que en España. Cabe mencionar que estos resultados dependerán en cada caso de las características (número de carriles, tipología, presencia de carril bici o no...) de las vías de acceso, sobre las que no se ha recabado información.

### 4.1.5 Reparto modal o medios de transporte utilizados

#### España

En los cuestionarios se pregunta cuál es el reparto modal de los medios de transporte utilizados para desplazarse a la universidad. Se pide el porcentaje del uso del coche, moto, transporte público, bicicleta y de los que van a pie.

El 17 % (3/18) de las universidades no responden o no saben, el 61% (11/18) hacen una estimación del reparto modal y 22% (4/18) contestan utilizando datos posiblemente recogidos en los estudios de movilidad existentes. A pesar de las diferencias de la fuente y el tipo de información se incluyen tanto los datos cualitativos como los cuantitativos ofrecidos a través de los cuestionarios con el objeto de poderlos incluir en este documento.

Universidad	Vehículo privado motorizado	Transporte público	Pie	Bicicleta	Medio privado y público combinado
Universidad de Córdoba	48%	50%	0%	2%	-
Universidad de Málaga	Mitad	Mitad	Sólo los que viven en la zona	Testimonial	-
Universidad de Salamanca	11,6%	Un poco mayor que el coche	Los que viven en la zona	Inapreciable	-
Universidad de Santiago de Compostela	12,5%	20,2%	66,9%	0,4%	-

*Estudio sobre el uso y la promoción de la bicicleta en las universidades españolas y británicas*

Universidad de Sevilla	Medio de transporte principal	Segundo más popular	-	En aumento	-
Universidad de Valladolid	Mayoritario	Acceso en autobús varía según zona	-	Los aparcamientos de bici suelen estar medio llenos.	-
Universidad Jaime y Castelló de la Plana	65%	30%	3%	2%	-
Universidad Pablo de Olavide	62%	5%	31%	2%	-
Universidad de Valencia	27,7%	47,7%	21,4%	3,5	-
Universidad Politécnica de Valencia	Mayoritario	Mayoritario	Minoritario	En aumento	-
Universidad de Extremadura	99%	Si se usa	Si se usa	Muy pocos	-
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	90%	10%	0%	0%	-
Universidad de Cádiz	Mayoritario	-	-	-	-
Universidad de Murcia	65%	35%	Residual	Residual	-
Universidad de Alcalá	20%	60%	5%	5%	15%

**Tabla 2.** Reparto modal en las universidades españolas. Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la tabla, la universidad de Alcalá ha introducido una nueva variable en el cuestionario que ha obligado a añadir un quinto modo. Esta es la razón por la que la última columna sólo está contestada por dicha universidad. Como se puede ver, la muestra se restringe a 15 de las 18 ya que son las únicas que facilitan estos datos. Los siguientes comentarios se referirán a estas 15.

Vehículo motorizado privado:

En más de la mitad de los centros universitarios, la mitad o la mayoría de las personas se desplazan con un vehículo motorizado privado, es decir, en coche o moto.

Transporte público:

Un tercio (5/15) informan que la mitad o la mayoría de las personas se desplazan en transporte público.

A pie:

Los datos muestran que en general un porcentaje minoritario de la población va a pie. Sin embargo, entre un 31% y un 21,4% de personas van a pie en dos centros universitarios y en 1 centro universitario ir a pie es el medio de transporte principal.

En bici:

Según estos datos, la bicicleta es el medio de transporte menos utilizado. En 4 de las 15 universidades encuestadas, entre 2 y 3,5% de las personas se desplazan en bicicleta. En el resto de casos, se considera "residual" o "testimonial".

Se observa una cierta relación entre la movilidad a pie y en bicicleta: cuando ir a pie representa alrededor de 1/3 de la movilidad (razonable movilidad peatonal: calles tranquilas, accesibles...), el uso de la bicicleta es entre 3,5 y 2%. Pero cuando la movilidad a pie es muy elevada (elevada concentración de movilidad peatonal: calles peatonales), el uso de la bicicleta es menor.

Pero esta regla no siempre se puede aplicar al contrario, como es el caso de Córdoba, donde la bicicleta se usa más que la movilidad a pie, posiblemente porque la distancia a la universidad o las vías de acceso no favorecen el transporte a pie pero sí en bicicleta.

## Conclusión

Según estas estimaciones se puede determinar que el uso del vehículo motorizado privado es el medio de transporte más habitual en los centros universitarios españoles, seguido por el transporte público y después por peatones y usuarios de la bicicleta. Esta observación pone en relieve que urge tomar medidas para promover el uso de los medios de transporte sostenibles en las universidades y sobre todo la bicicleta.

Por otro lado, sólo 4 de las 18 universidades (22%) dispone de datos sobre el reparto modal. Esto puede ser debido a que bien no se ha realizado ningún estudio de movilidad o a que el representante desconoce su existencia.

Si se trata de que no se ha realizado ningún estudio, conocer la movilidad a la universidad para poder trazar un plan de movilidad sostenibles, entre ellos la bicicleta, es esencial. Los datos presentados llevan a la conclusión de que la falta de información de diagnóstico de la situación puede perjudicar a la planificación de la movilidad sostenible.

Si se trata de una falta de información, es necesario que el representante disponga de estos datos para poder planificar acciones que favorezcan la bicicleta en detrimento de los transportes no sostenibles.

Del mismo modo, en el 78 % de las universidades (14/18) no existen datos sobre el uso de la bicicleta en las universidades españolas, ya sea porque los datos no existen o porque no son accesibles a las personas encuestadas o porque el número de usuarios es demasiado pequeño.

## Reino Unido

Sólo una universidad no responde a la consulta sobre el reparto modal, 3 hacen una estimación y el resto, más de la mitad, contestan utilizando datos posiblemente recogidos en un estudio de movilidad existente. Igual que en el caso de España, a pesar de la diferencia de la fuente y el tipo de información, se incluyen todos los datos obtenidos con los cuestionarios, tanto los cualitativos como los cuantitativos, con el objeto de poderlos presentar en este documento.

Universidad	Vehículo privado motorizado	Transporte público	Pie	Bicicleta	Otro
Cardiff University (En orden de uso)	1ro	2do	-	3ro	-
De Montfort University	59%	19%	14%	6%	-

University of Glasgow	16%	38%	34%	6%	-
Napier University (Edinburgo)	60%	30%	5%	5%	-
Oxford Brookes University	32,3%	31,4%	24%	12,2%	-
University of Plymouth	19%	23%	49%	5%	-
University of Sussex	23%	50%	8%	10%	9%
University of Worcester	69%	6%	21%	4%	-
Newcastle College	60 -70%	-	-	-	-

**Tabla 3.** Reparto modal en las universidades británicas. Fuente: elaboración propia

Como se observa en la tabla, la universidad de Sussex ha introducido una nueva variable en el cuestionario que ha obligado a añadir un quinto modo, es por eso que la última columna sólo está contestada por dicha universidad. Como se puede ver la muestra se restringe a 9 de los 10 centros universitarios ya que una no ha facilitado estos datos. Los siguientes comentarios se referirán a estas 9.

Vehículo motorizado privado:

En más de la mitad de los centros universitarios, más de la mitad de la población usa un vehículo motorizado privado para desplazarse, en 2 de los 9 centros universitarios entre 20 y 30% de la población utiliza este medio y otros 2 menos del 20% de la población lo utilizan.

Transporte público:

Alrededor de la mitad de los centros universitarios informa que el transporte público es el segundo modo de transporte más común, entre 19 y 38% de la población lo utiliza. Luego, nos encontramos con dos casos opuestos: En uno de los centros universitarios el 50% de la población lo utiliza y En el otro caso sólo un 6% de la población utiliza el transporte público.

#### A pie:

De más a menos, observamos una universidad donde prácticamente la mitad de los estudiantes se desplazan a pie (un 49%), seguido por 3 casos donde entre un 20% y un 35% de la población se desplaza a los centros universitarios a pie. El resto de los casos, ir a pie representa entre un 5 y un 15%.

#### En bici:

A nivel general y proporcional a los otros medios, la bicicleta es el medio de transporte menos utilizado para desplazarse en los centros universitarios encuestados. 3 centros universitarios informan que entre 10 y 12% de la población va en bicicleta y más de la mitad de la muestra entre el 4 y el 6%. En un par de casos, ir en bicicleta es más común que ir a pie.

A partir de los datos y estimaciones, se observa que el vehículo motorizado privado es el transporte más utilizado para desplazarse a los centros universitarios en el Reino Unido, seguido por el transporte público, ir a pie y finalmente ir en bicicleta.

#### Comparativa

Se observa que en España el orden de uso es el mismo que en el Reino Unido. Una de las diferencias más claras, sin embargo, es que el uso proporcional de la bicicleta en Reino Unido es mucho más elevado que en España, incluso contando con distancias de desplazamiento más largas y una orografía más dificultosa.

Si sumamos a pie y en bicicleta, también en el Reino Unido existe un uso más elevado que en España.

#### 4.1.6 Estudio o plan de movilidad

España

En esta sección se pregunta si las universidades han realizado algún plan de movilidad o documento similar y la fecha en que se ha elaborado.

Universidad	Nombre de plan o estudio	Fecha
Universidad de Alicante	Plan Integral de Gestión y Calidad Ambiental	2007
Universidad de Córdoba	Informe de Movilidad	2004
Universidad de Málaga	-	2004
Universidad de Salamanca	Movilidad Sostenible en el Campus Miguel de Unamuno	2006
Universidad de Santiago de Compostela	Estudio de Movilidad del Campus Sur de la Universidad de Santiago de Compostela	2002
Universidad de Sevilla	PIBUS (Plan Integral para el uso de la Bicicleta en la Universidad de Sevilla)	2006
Universidad de Valladolid	Estudio de carriles bici	1996
Universidad Pablo de Olavide	-	2006/2007
Universidad de Valencia	Estudio	2007
Universidad Politécnica de Valencia	Plan Integral de Movilidad Sostenible 2005	2005
	Informe de Movilidad de la Universidad Politécnica de Valencia	2007
Universidad de Las Palmas de	Se ha indicado que se ha hecho un estudio pero no	-

Universidad	Nombre de plan o estudio	Fecha
Gran Canaria	se ha facilitado nombre ni fecha	
Universidad de Alcalá	Movilidad y Accesibilidad en el Campus Científico – Técnico de la Universidad de Alcalá propuestas de mejora	2004

**Tabla 4.** Estudio o plan de movilidad en las universidades españolas. Fuente: elaboración propia

Se observa que el 66,6 % (12/18) de los centros universitarios encuestados han hecho un plan de movilidad o algún otro estudio o plan, mientras que 16,6 % (3/18) de los centros universitarios no han realizado ningún plan o estudio relacionado con la movilidad y 16,6% (3/18) no saben o no contestan. El 50% (6/12) de los que han elaborado el plan o estudio, informan haberlo realizado entre principios de 2005 y principios de 2007, un cuarto (3/12) entre principios de 2003 y principios de 2005, 16,6% (2/12) lo han realizado antes de 2003 y 1 centro universitario no facilita datos sobre la fecha de realización.

No se sabe del contenido ni nivel de implantación de estos estudios o planes pero la existencia de los mismos sugiere que en el 50% (6/18) que han elaborado un estudio o plan desde 2003) de los centros universitarios encuestados en España el tema de la movilidad sostenible se está desarrollando en los órganos de planificación y/ o análisis dentro de las universidades en la actualidad, lo cual puede ser beneficioso para la promoción del uso de la bicicleta.

Sin embargo, llama la atención el hecho de que cuando pedimos los datos de movilidad sólo 4 universidades nos responden con cifras exactas. En cambio, 12 universidades declaran haber realizado un estudio o plan de movilidad a la universidad. Este dato nos hace suponer que en estos estudios o planes no incluye un estudio del reparto modal a la universidad.



Reino Unido

Universidad	Nombre de plan o estudio	Fecha
Bournemouth University	-	2005
De Montfort University	-	2004
University of Glasgow	-	2005
Napier University (Edinburgo)	-	2001
Oxford Brookes University	Estudio de Transporte o Plan de Transporte Verde / Plan de Movilidad Sostenible	1999 y 2006
University of Plymouth	-	2004
University of Sussex	-	2002
University of Worcester	-	2007

**Tabla 5.** Estudio o plan de movilidad en las universidades británicas. Fuente: elaboración propia.

El 80% (8/10) de las universidades ha hecho un plan de movilidad u otro plan o estudio relevante, el 10 % no facilita datos al respecto y otro 10 % informa que no se ha hecho pero se está planificando. De las 8 universidades de la muestra que han elaborado un estudio o plan o lo están elaborando actualmente, el 62,5% (5/8) lo han elaborado entre principios de 2005 y principios de 2007, el 25% (2/8) lo elaboraron entre principios de 2003 y 2005 y el 25% (2/8) lo elaboraron antes de 2003.

Estos datos indican que un 70% de las universidades encuestadas están priorizando el tema de la movilidad a la hora de hacer planificación y análisis (7 de las 10 que han elaborado un plan o estudio desde 2003).

### Comparativa

Al comparar los datos recogidos en los dos países, se observa que las universidades británicas han sido más activas que las españolas a la hora de elaborar estudios y planes de movilidad. De la misma manera que la falta de datos dificulta el proceso de realizar un plan de movilidad su presencia lo facilita, es por eso que podemos concluir que los centros universitarios británicos pueden tener más posibilidades que los españoles de acercarse a la realidad y llevar a cabo acciones para modificarla.

#### **4.1.7 La evolución del uso de la bicicleta**

En esta sección se recoge información sobre la evolución del uso de la bicicleta. Se pregunta si el uso de la bicicleta en los centros universitarios se ha incrementado, está igual o se ha reducido en los últimos 3 años. Es importante tener en cuenta que estos datos son producto de la observación y percepción de las personas que facilitaron la información y por tanto tienen un carácter estimativo.

##### España

Se observa que el uso de la bicicleta ha aumentado durante los últimos 3 años en el 61% (11/18) de las universidades consultadas, no se ha reducido en ninguna de ellas y está igual que hace 3 años en el 38% de los casos (7/18). Es importante mencionar que aunque la Universidad de Málaga detecta un aumento en el uso de la bici durante los últimos 3 años, subraya que “no acaba de despegar”, puntuación que señala que el no crecimiento no es suficientemente positivo para ellos.

##### Reino Unido

Los datos indican que en el 70% de los centros universitarios ha habido un aumento del uso de la bicicleta durante los últimos 3 años, mientras que el uso se ha mantenido igual en 2 universidades y en 1 universidad el uso se ha reducido.

##### Comparativa

Estos datos muestran que en el Reino Unido ha habido un crecimiento más general en los centros universitarios del uso de la bici que en España, donde el uso se ha mantenido igual en un número mayor de los casos.

#### **4.1.8 Los motivos de la evolución del uso de la bicicleta**

Esta pregunta se ha hecho de forma abierta y como consecuencia se han recogido respuestas diversas. En el análisis se ha intentado unificar las observaciones relacionadas con el fin de ofrecer unas pautas claras y útiles sobre las nociones fundamentales que son relevantes.

##### España

El incremento del uso de la bici:

El 45% (5/11) de los centros universitarios que detectan un aumento en el uso de la bicicleta lo atribuyen a la realización de acciones y campañas de promoción por parte de asociaciones estudiantiles, otro tipo de asociaciones y a la promoción de grupos de usuarios de la bicicleta.(Bike User Groups) en la universidad. El 27% (3/11) anotan

que una mayor concienciación sobre transportes sostenibles, el cambio climático y la necesidad de evitar la contaminación han influenciado sobre dicha evolución.

El 18% (2/11) de los centros universitarios que detectan un aumento identifican los siguientes factores como causantes del aumento del uso de la bicicleta: la influencia de los estudiantes extranjeros en la universidad, la intermodalidad del transporte público y la bicicleta, la construcción de carriles bici o el fácil acceso al centro, la creación de un servicio de préstamo de bicicletas y un mayor número de aparcamientos para bicicletas. Otros factores mencionados son: oferta de seguros de responsabilidad civil, políticas activas del ayuntamiento, incremento del tráfico del coche privado y saturación del centro urbano.

Uso igual que hace 3 años:

3 de los 7 centros universitarios (42% de la muestra) afectados por la falta de crecimiento del uso de la bicicleta lo atribuyen a la falta de carriles bici, de fácil acceso a los centros y de recursos para ciclistas. Dos centros universitarios (28,5%) señalan la falta de campañas de promoción como influencia. Finalmente, otros motivos mencionados son la falta de costumbre o cultura de usar la bicicleta, el miedo al robo y una orografía inadecuada (como en las Palmas de Gran Canaria donde el uso siempre ha sido nulo).

Reino Unido

El incremento del uso de la bici:

De los 7 centros que han tenido un aumento en el uso de la bicicleta en los últimos 3 años, 3 (48%) señalan la influencia de la realización de acciones y campañas de promoción por parte de asociaciones, asociaciones estudiantiles y la promoción de grupos de usuarios de la bicicleta en la universidad, mientras que otros 3 (48%) lo atribuyen a la implementación de sistemas de pago en los aparcamientos de coches.

Cada uno de los siguientes factores ha sido señalado por 2 universidades como influencias importantes en el incremento del uso de la bicicleta: mayor concienciación sobre transportes sostenibles, el cambio climático y la necesidad de evitar la contaminación, mayor número de aparcamientos para bicicletas, la implantación de un plan de movilidad y aumento de infraestructuras y recursos. Otros factores mencionados son: la construcción de carriles bici, fácil accesos a los centros y políticas del ayuntamiento.

Mismo uso o decremento en el uso de la bicicleta que hace 3 años:

Los 3 centros universitarios que han detectado dicha evolución lo atribuyen a los siguientes motivos; la falta de carriles bici, fácil acceso o recursos para ciclistas, la falta de costumbre o cultura de usar la bicicleta y la facilidad de adquirir coches con ofertas de pago a plazos, etc.

## Comparativa

En ambos países, los motivos más comunes para el aumento son campañas de promoción y la existencia de grupos de promoción, es decir, asociaciones estudiantiles y otros tipos de asociaciones. En Reino Unido la imposición de medidas de restricción de parking de coches ha tenido influencia, mientras que en España no se ha identificado la restricción de aparcamiento de coche como práctica o influencia, quizás porque no existe esta medida en las universidades.

Se observa que los motivos para la falta de crecimiento, o el decremento del uso de la bicicleta son parecidos en los dos países y señalan la necesidad de invertir más en carriles bici, recursos y realizar campañas de promoción para influenciar esta evolución.

### **4.1.9 Las acciones para promover el uso de la bicicleta**

De los datos obtenidos, se ha observado que no se puede diferenciar entre las acciones que se han realizado en el pasado y las que se están realizando actualmente, debido a que hemos percibido una confusión con las preguntas o respuestas facilitadas.

Por ello, hemos optado por diferenciar entre las universidades que han hecho o están haciendo actualmente acciones y las universidades que no han hecho o no están haciendo ninguna acción.

Además, ha habido una falta de información en cuanto a la valoración o el aporte de datos más específicos para cada acción, por tanto no se ha aplicado ningún criterio de valoración en el siguiente compendio.

#### **4.1.9.1 Acciones actuales y pasadas de promoción**

##### España

Se observa que en 13 de los 18 centros universitarios (72%) se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta o se han llevado a cabo en el pasado. 5 centros universitarios (28% de la muestra) no están realizando acciones de promoción y no han llevado a cabo acciones anteriormente, o bien no tienen datos de acciones hechas en el pasado.

##### Reino Unido

Los datos muestran que en el Reino Unido el 90% de la muestra están realizando acciones de promoción de la bicicleta, o los han realizado, mientras que un 10% de la muestra no han realizado acciones en pasado o presente.

### Comparativa

Hasta hoy el porcentaje de universidades activas en la promoción del uso de la bicicleta en el Reino Unido es superior al de España.

En Reino Unido el uso de la bicicleta es superior y los centros universitarios son más activos en la promoción de la bicicleta. Este dato indica que los proyectos de promoción y el desarrollo del uso de la bicicleta en Reino Unido pueden servir como un recurso y un modelo para los centros universitarios en España. Sin embargo hay que tener en cuenta que las iniciativas deben adaptarse para cada caso, en función de los factores locales.

En la siguiente tabla se presenta una lista de las acciones de promoción que se están realizando/ se han realizado en las universidades y la cantidad de universidades que las están llevando a cabo.

Acción	Número Universidades	
	ESPAÑA	REINO UNIDO
Aparcamientos	7	7
Servicio de préstamo de bicicletas	7	0
Folletos	6	5
Exposiciones	2	1
Marchas en bicicleta (Bicicletada)	3	1
Semana de la bici	1	2
Jornadas de la bicicleta	1	0
Desayuno ciclista	1	3
Campaña de sensibilización	2	1
Seguro de Responsabilidad Civil	1	0
Concurso de relatos y fotos	1	0
Ayudas económicas para compra de bici	1	1
Carril bici	3	1

Taller de bicis (reparación)	2	1
Taller de Mecánica (para aprender)	1	1
Caja de herramientas	1	0
Encuentros de grupo de usuarios de la bicicleta	0	3
Medidas de seguridad (revisión, facilitación de candados, registro de bicicletas)	0	5
Duchas	0	2
Cursos de circulación	0	3
Semana de "Bike to Work"	0	1

**Tabla 6.** Acciones de promoción actuales y pasadas en las universidades españolas y británicas.  
Fuente: elaboración propia.

La acción más común es la colocación de aparcamientos de bicicleta (14/28), seguido por la edición de folletos informativos (11/28). En España la instalación de sistemas de préstamo de bicicletas ha tenido gran aceptación (7/18), mientras que en Reino Unido ningún centro ha realizado esta acción. En cambio en el Reino Unido el asunto de la seguridad ha sido prioritario y 5 de los 18 centros han invertido sus recursos en la revisión de seguridad de las bicicletas, la facilitación de candados y el registro de bicicletas.

#### **4.1.9.2 Acciones futuras de promoción**

##### **España**

El 83% (15/18) de los centros universitarios en España realizarán acciones de promoción del uso de la bicicleta en el futuro. Un centro afirma que no tiene la intención de llevar a cabo proyectos de este tipo en el futuro y dos no facilitan datos al respecto.

##### **Reino Unido**

En el Reino Unido todos los centros universitarios que han respondido el cuestionario realizarán acciones en el futuro.

### Comparativa

Contando las propuestas de Reino Unido y España, las más populares son la implementación de servicios de préstamo de la bicicleta (7/28), ayudas económicas para facilitar la compra de las bicicletas y la producción de folletos (4/28).

Según estos datos, tanto los centros universitarios en España como en Reino Unido tienen la intención de realizar cada vez más acciones en pro de la bicicleta.

En la siguiente tabla se puede visualizar el tipo de acción proyectada para el futuro junto al número de universidades que lo llevarán a cabo. Es importante tener en cuenta que aquí se comentan los proyectos nuevos que las universidades proponen, sin embargo, aunque no aparezcan en esta tabla, algunos de los proyectos que se están elaborando en la actualidad son cíclicos o continuos y por lo tanto se seguirán haciendo en el futuro.

Acción	Total universidades que proyectan acción en el futuro	
	España	Reino Unido
Servicio de préstamo de bicicletas	5	2
Marchas en bicicleta	2	1
Campañas de sensibilización	2	0
Campañas de promoción dentro de los directrices de la Agenda 21	1	0
Folletos	2	2
Promoción a través de la página web de la universidad	0	1
Semana de la bicicleta	1	0
Jornadas de la bicicleta	1	0
Parejas afectivas (Poner en contacto a gente que sepa montar en bicicleta por la ciudad con gente no habituada para enseñarlos)	1	0
Charlas formativas	1	0

Estudio de hábitos de movilidad/ Encuesta sobre recursos	2	0
Ayudas económicas para comprar una bicicleta	1	3
Red de asistencia técnica	1	0
Taller de bicis (reparación)	0	1
Taller de bicis (formación)	0	1
Aparcamientos	1	1
Facilitar acceso a aparcamiento seguro y otras medidas de seguridad	0	1
Tienda de bicicletas	1	0
Carril bici/ accesos	1	0
Reuniones de grupos de usuarios de la bicicleta	0	2
Sorteo de bicicletas	0	1
Crear o ampliar recursos y puestos de trabajo con competencias en esta área	0	1
Restricción del uso de aparcamiento de coche	0	1

**Tabla 7.** Acciones de promoción proyectadas para el futuro en las universidades españolas y británicas. Fuente: elaboración propia

#### **4.1.10 Interés en la participación en acciones**

Esta sección detecta el nivel de interés de los encuestados de participar en ciertas propuestas que podrían beneficiar la promoción del uso de la bicicleta.

España

Red de universidades a favor de la bicicleta:

A 15 de los 18 encuestados les gustaría formar parte de una red de universidades a favor de la bicicleta, 1/18 estaba poco interesado y 2 no sabían o no respondían.



## *Estudio sobre el uso y la promoción de la bicicleta en las universidades españolas y británicas*

Guía de promoción de la bicicleta:

De los 18 centros universitarios, a 17 les gustaría recibir una guía de promoción de la bicicleta.

Campaña simultánea:

Casi todos los centros universitarios (16/18) estaban interesados en participar en una campaña de promoción simultánea.

Reino Unido

Red de universidades a favor de la bicicleta:

Ocho de los 10 centros quieren formar parte de una red de universidades a favor de la bicicleta y 2/10 no están nada interesados.

Guía de promoción de la bicicleta:

A todos los centros universitarios les gustaría recibir una guía de promoción de la bicicleta.

Campaña simultánea

La entidad que ha realizado este estudio realiza campañas de promoción dentro de España, es por esto que en el cuestionario a las universidades españolas se preguntaba por la posibilidad de la realización de una campaña simultánea. Por esta razón no se pregunta a los centros universitarios en el Reino Unido si están interesados en realizar una campaña simultánea.

Comparativa

Según estos datos tanto en el Reino Unido como España se ve una fuerte apuesta por participar en acciones de participación. Las respuestas demuestran que los encuestados están sobre todo motivados para recibir asesoramiento e información sobre como promover el uso de la bicicleta.

#### **4.1.11 Comentarios de los encuestados**

Esta sección ofrece a los centros universitarios espacio para hacer cualquier comentario que crean oportuno.

##### **España**

Doce de los 18 centros (66%) utilizan el espacio para hacer comentarios. Los comentarios más comunes subrayan la disposición de los centros para hacer promoción de la bicicleta y sus objetivos principales, seguido por comentarios que ofrecen más información sobre las características físicas de las universidades.

##### **Reino Unido**

El 40% de los centros universitarios (4/10) hacen comentarios sobre una variedad de temas. Dos de éstos exponen la disposición de los encuestados para hablar del contenido de sus respuestas más allá de la encuesta escrita.

#### **4.1.12 Los datos de las universidades**

##### **4.1.12.1 Numero de estudiantes**

Las universidades y centros universitarios que conforman la muestra tienen un mínimo de 3.000 estudiantes y casi el 50% tienen más de 20.000 estudiantes.

##### **4.1.12.2 Numero de estudiantes Erasmus**

De los encuestados en Reino Unido únicamente 1 ha facilitado datos sobre la cantidad de estudiantes inscritos en programas de Erasmus. En los centros universitarios en España el número de estudiantes Erasmus varía entre 300 y 1.400.

##### **4.1.12.3 Cargo del interlocutor**

Entre Reino Unido y España existen diferencias en organización de las funciones de los responsables y en las estructuras de trabajo, así como en características de las universidades mismas. Es por eso que es difícil hacer una comparación exacta entre los cargos ocupados por las personas que han sido encuestadas y es por este motivo que se ha incluido el nombre original del cargo en inglés en la lista de datos de contacto. De todas maneras las siguientes observaciones sirven para dar una impresión de los cargos de los interlocutores de la bicicleta dentro de los centros universitarios.

### España

El 27% de los encuestados tienen cargos relacionados con oficinas o departamentos de medio ambiente, el 16% son catedráticos o profesores, el 11% tiene funciones relacionadas con el desarrollo sostenible y la misma proporción trabajan en departamentos que dan servicio al colectivo estudiantil. Es importante tener en cuenta que la metodología de investigación priorizaba la búsqueda de personas responsables por temas de medio ambiente y los que gestionaban servicios o recursos de bicicleta y en consecuencia esto puede haber influenciado la representación de cargos en la muestra.

### Reino Unido

En el Reino Unido el 30% de los encuestados trabajan en cargos relacionados con el medio ambiente, el 30% son responsables del tema de transporte, el 30% se ocupan de facilitar recursos y el cargo del 10% está relacionado con la salud y la seguridad.

### Comparativa

Tanto unos como otros están vinculados a programas de medio ambiente y calidad del aire. De hecho la fuente de contacto fue su relación con este aspecto.

De estos datos se observa que las funciones ocupadas por los encuestados en el Reino Unido están más directamente relacionadas con al tema de Transporte que en España.

#### 4.1.13 Datos de contacto

En las siguientes tablas se recogen los datos de contacto de los interlocutores de la bicicleta en las universidades españolas y británicas. En la mayoría de los casos mencionadas personas han participado en el presente estudio pero en algunos de los caso donde haya habido un cambio de personal desde que se llevó a cabo la investigación se ha incluido el interlocutor actual. Se ha respetado el deseo de las personas que no desean publicar sus datos de contacto en este documento.

España

Nombre universidad	Nombre y apellidos	Cargo	Teléfono	Email
Universidad de Alicante	Victoriano Peiró Clavell	Director De Gestión, Seguridad Y Calidad Medio Ambiental	965903400 ext. 2203	<a href="mailto:s.mediambient@ua.es">s.mediambient@ua.es</a>
Universidad de Alcalá	Luis Lassaletta	Coordinación	918852430	<a href="mailto:ecocampus@uah.es">ecocampus@uah.es</a>
Universidad de Cádiz	Daniel García Corrales	Becario Oficina Verde, Comisión de Educación Ambiental	956016593	<a href="mailto:oficina.verde@uca.es">oficina.verde@uca.es</a>
Universidad de Córdoba	Manuel Ruiz Rubio	Profesor titular	957218979	<a href="mailto:ge1rurum@uco.es">ge1rurum@uco.es</a>
Universidad de Extremadura	Soledad Arroyo Martínez	Directora del SAFYDE (servicio Actividad Física y Deporte)	924289522	<a href="mailto:safyde@unex.es">safyde@unex.es</a>
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Gines de Rus Mendoza	Catedrático	928451808	<a href="mailto:gderus@daea.ulpgc.es">gderus@daea.ulpgc.es</a>
Universidad de Málaga	Juan Sanz Sampelayo	Vicerrector De Servicios a la Comunidad Universitaria	952131454	<a href="mailto:vrcomunidad@uma.es">vrcomunidad@uma.es</a>

*Estudio sobre el uso y la promoción de la bicicleta en las universidades españolas y británicas*

Nombre universidad	Nombre y apellidos	Cargo	Teléfono	Email
Universidad de Murcia	Ángel Molina Cánovas	Jefe de la Sección de Infraestructuras	968364203/ 619105778	<a href="mailto:amc@um.es">amc@um.es</a>
Universidad de Salamanca	Eduardo Álvarez Lamas	Administrador del Servicio de Orientación al Universitario	923294648	<a href="mailto:sou@usal.es">sou@usal.es</a>
Universidad de Santiago de Compostela	Dora Blanco Heras	Coordinadora del Plan de Desarrollo Sostenible	981563100 ext: 11359/ 11309	<a href="mailto:plands@usc.es">plands@usc.es</a>
Universidad de Sevilla	José M <sup>a</sup> Sánchez Berenguer	Subdirector del Servicio de Mantenimiento y Jefe de la Unidad de Compras (Vicerrectorado de Infraestructuras y NN.TT)	954485736	<a href="mailto:compras@us.es">compras@us.es</a>
Universidad de Valladolid	Carlos Méndez	Profesor	661383583	<a href="mailto:elcharles@cmendezruiz.iazztel.es">elcharles@cmendezruiz.iazztel.es</a>
Universidad de Zaragoza	Ramón Lamban Alastuey	Coordinador del Colectivo Pedalea	976 761 000 ext. 3053	<a href="mailto:pedalea@unizar.es">pedalea@unizar.es</a>
Universidad Miguel Hernández de Elche	Antonio Guerrero	Gestor Administrativo de la Oficina Ambiental	966658749	<a href="mailto:oficina.ambiental@umh.es">oficina.ambiental@umh.es</a>
Universidad Pablo de Olavide	Fátima Rodríguez Marín	Técnica Aula de Desarrollo Sostenible. Vicerrectorado de Participación Social	954348923/ 954977542	<a href="mailto:ads@upo.es">ads@upo.es</a>

Nombre universidad	Nombre y apellidos	Cargo	Teléfono	Email
Universidad Politécnica de Valencia	Cristina Martí Barranco	Técnico Superior de Gestión Ambiental.	963877038	<a href="mailto:medioambiente@upvnet.upv.es">medioambiente@upvnet.upv.es</a>
Universidad de Valencia	Alberto de la Guardia	Técnico Superior de Medio Ambiente	-	<a href="mailto:medi.ambient@uv.es">medi.ambient@uv.es</a>
Universidad Jaume y Castelló de la Plana	-	-	-	-

**Tabla 8.** Datos de contacto de los interlocutores de la bicicleta en las universidades españolas.  
Fuente: elaboración propia

Reino Unido

Nombre universidad	Nombre y apellidos	Cargo	Teléfono	Email
Bournemouth University	Martin Handford	Gestorador de Recursos y Presidente del Grupo de Usuarios de la Bicicleta de Bournemouth University. (Resources Management Officer and Chair of Bournemouth University Bike User Group)	(+44) 1202967334	<a href="mailto:mhandfor@bournemouth.ac.uk">mhandfor@bournemouth.ac.uk</a>
Cardiff University	Katrina Henderson	Director Asistente de Medio Ambiente. (Assistant Director of Environment)	(+44) 2920746434	<a href="mailto:hendersonka@cf.ac.uk">hendersonka@cf.ac.uk</a>
DeMontfort University	Dr. Ian Murdey	Coordinador de Transporte (Transport Coordinator)	(+44) 1162577924	<a href="mailto:imurdey@dmu.ac.uk">imurdey@dmu.ac.uk</a>
Napier University	M C Morrison	Asesor de Servicios y Recursos (Facilities Services Advisor)	(+44) 1314453747	<a href="mailto:c.morrison@napier.ac.uk">c.morrison@napier.ac.uk</a>
Newcastle College	Becky Jackson	Técnico de medio ambiente (Environmental Officer)	(+44) 1912004532	<a href="mailto:rebecca.jackson@ncl-coll.ac.uk">rebecca.jackson@ncl-coll.ac.uk</a>

Nombre universidad	Nombre y apellidos	Cargo	Teléfono	Email
Oxford Brookes University	Lucy Millard	Coordinador de Medio Ambiente (Environmental Coordinator)	(+44) 1865484634	<a href="mailto:lmillard@brookes.ac.uk">lmillard@brookes.ac.uk</a>
University of Glasgow	Viola Retzlaff	Coordinador de Transporte y Movilidad (Travel and Transport Coordinator)	(+44) 1413303106	<a href="mailto:v.retzlaff@admin.gla.ac.uk">v.retzlaff@admin.gla.ac.uk</a>
University of Plymouth	Wini Coles	Director Asistente de Recursos de Educación (Assistant Director of Learning Facilities)	(+44) 1752232263	<a href="mailto:w.coles@plymouth.ac.uk">w.coles@plymouth.ac.uk</a>
University of Sussex	Chris Wadey	Responsable de Transporte	(+44) 1273876538	<a href="mailto:transport@sussex.ac.uk">transport@sussex.ac.uk</a>
University of Worcester	-	-	-	-

**Tabla 9.** Datos de contacto de los interlocutores de la bicicleta en las universidades británicas.  
Fuente: elaboración propia



## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Uno de los objetivos principales de este estudio ha sido de captar una visión del uso y la promoción de la bicicleta en las universidades españolas y británicas además de realizar una comparación entre ambas. Los datos han puesto de manifiesto que aunque la bicicleta representa un medio de transporte minoritario en el entorno universitario en ambos países, su uso es superior en el Reino Unido que en España. Estos hábitos de movilidad prevalecen a pesar de que en el Reino Unido hay una orografía más dificultosa y las distancias son más largas entre el núcleo urbano y los centros universitarios.

La información facilitada por las universidades ha confirmado la suposición de que el Reino Unido sirve como un buen modelo para las universidades españolas en cuanto a objetivos para la movilidad ya que el uso de la bicicleta es más elevado pero creemos que se encuentra dentro de un alcance realista para España.

Se observa que existen pocos datos sobre los hábitos de movilidad en las universidades españolas, como ya se ha señalado. Dicha información es esencial para agilizar la planificación de la movilidad sostenible en las universidades y es por eso que se recomienda la recogida de datos sobre los medios de transporte utilizados en los centros universitarios en España.

Se observa que en el Reino Unido las universidades están organizadas en una red nacional sobre temas medioambientales que ha hecho accesibles los interlocutores y ha facilitado la investigación. En España se percibe que aunque existen interlocutores en las universidades, se podrían mejorar las vías de comunicación con ellos. Disponer de un canal de comunicación permite el acceso a los que están en contacto con la situación real además de compartir ideas y experiencias. Por estos motivos se recomienda el fomento de una red nacional de universidades en España que establezca contacto y reúna a los agentes activos en la promoción de la bicicleta y el transporte sostenible.

Una comparación de las respuestas entre las universidades españolas y las británicas permite observar que las acciones de promoción que más han influenciado en el aumento del uso de la bicicleta en las universidades son: la creación de grupos de promoción de la bicicleta en la universidad y la realización de campañas de promoción. También se resalta la importancia de una mayor concienciación sobre transportes sostenibles, el cambio climático y la necesidad de evitar la contaminación. Además, se atribuye el no crecimiento o la disminución del uso de la bicicleta a la cultura pro coche y anti bici y la falta de carriles bici, fácil acceso o recursos para ciclistas.

Estas valoraciones sobre la evolución del uso de la bicicleta están en la línea de los proyectos estratégicos que respaldan la estrategia doble de impulsar un cambio de mentalidad y una cultura pro bici y a la vez la aportación de más recursos y infraestructuras. Este estudio, por tanto, demuestra que, en general, la planificación hecha por las universidades de cara al futuro es coherente con las evidencias detectadas en el pasado.

Cabe destacar especialmente, que una práctica que ha tenido un éxito importante en impulsar el uso de la bicicleta en el Reino Unido es la restricción de plazas de aparcamiento de coches. Sería interesante que las universidades españolas valoraran hasta que punto sería oportuno implementar una práctica parecida o en la misma línea en centros universitarios españoles.

Los resultados de este estudio resaltan que en España está habiendo una fuerte apuesta por la implementación de servicios de préstamo de bicicleta como acción de promoción en las universidades. Según la proyección hacia el futuro las universidades británicas empiezan a interesarse por este tema también. Con tal de impulsar el buen funcionamiento de dichos sistemas sería interesante crear un observatorio o grupo de trabajo donde compartir experiencias en dicho ámbito.

En línea con los objetivos establecidos por este estudio, las universidades han expresado su interés en recibir una guía de promoción de la bicicleta. Esperamos que con este estudio se consiga acercar a las universidades entre sí para que puedan compartir experiencias y darse mutuo apoyo y de esta manera impulsar la promoción del uso de la bicicleta en el entorno universitario.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **5.1 Libros y artículos de referencia**

- Arrojo Agudo, P. y Fernández Comunas, J. “Análisis económico, social y ambiental del transporte en la Universidad: Bicicampus, valoración de una experiencia práctica”. Velocity, 1997
- Higher Education Partnership for Sustainability & Forum for the Future “Travel Planning for Sustainability”: 2003  
<http://www.forumforthefuture.org.uk/files/travelplans.pdf>
- Warren, A, Davidson, A, Cervenka, A, Davey, L & Parsons, K “Higher Education: Bicycle Safety for Colleges and Universities”. 2004  
<http://bike.tulane.edu/toolkit.pdf>
- Haider Roland/ Meschik, M. S, Ger/ MEth, Dagmar “The Status Of The Bicycle In The Education Of Transport Experts At Universities”. Velocity: Graz, Austria – Maribor, Slovenia:1999
- Makó, M:Emese “How To Increase The Number Of Cyclists At Our University?” Velocity, Edinburgh- Glasgow, UK: 2001
- Michaud, V, “Faciliter Le Vélo Aux Étudiants”, Ville & Vélo, No 10 janvier/ février/ mars. 2004

### **5.2 Links de interés**

- Environmental Association for Universities and Colleges  
<http://www.eauc.org.uk/home>
- Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)  
<http://www.crue.org/>

*Estudio sobre el uso y la promoción de la bicicleta en las universidades españolas y británicas*

- CONBICI la coordinadora nacional en defensa de la bicicleta <http://www.conbici.org/>
- European Cyclist Federation <http://www.ecf.com/>
- Fédération française des Usagers de la Bicyclette <http://www.fubicy.org>
- Círcula en Bici (Página web con noticias de interés a los usuarios de la bicicleta) <http://es.geocities.com/circulaenbici/>

## **6. ANEXO**

Se informa que debido a que las encuestas se han recogido en diferentes zonas lingüísticas, en el presente anexo se encuentran documentos en 2 idiomas: castellano, e inglés.

### **6.1 Encuestas completadas**

#### **6.1.1 Encuestas España**

**6.1.1.1 Universidad de Alicante**

**6.1.1.2 Universidad de Alcalá**

**6.1.1.3 Universidad de Cádiz**

**6.1.1.4 Universidad de Córdoba**

**6.1.1.5 Universidad de Extremadura**

**6.1.1.6 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**

**6.1.1.7 Universidad de Málaga**

**6.1.1.8 Universidad de Murcia**

**6.1.1.9 Universidad de Salamanca**

**6.1.1.10 Universidad de Santiago de Compostela**

**6.1.1.11 Universidad de Sevilla**

**6.1.1.12 Universidad de Valladolid**

**6.1.1.13 Universidad de Zaragoza**

**6.1.1.14 Universidad Miguel Hernández de Elche**

**6.1.1.15 Universidad Pablo de Olavide**

**6.1.1.16 Universidad Politécnica de Valencia**

**6.1.1.17 Universidad de Valencia**

**6.1.1.18 Universidad Jaume y Castelló de la Plana**

**6.1.2 Encuestas Reino Unido**

**6.1.2.1 Bournemouth University**

**6.1.2.2 Cardiff University**

**6.1.2.3 DeMontfort University**

**6.1.2.4 Napier University**

**6.1.2.5 Newcastle College**

**6.1.2.6 Oxford Brookes University**

**6.1.2.7 University of Glasgow**

**6.1.2.8 University of Plymouth**

**6.1.2.9 University of Sussex**

**6.1.2.10 University of Worcester**

Sobre la movilidad a la universidad

1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: Universidad de Alicante. Campus único de San Vicente.  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: 0 km a núcleo de San Vicente del Raspeig, 2 km a núcleo de Alicante  
 Orografía (llano, fuertes subidas.): Llano  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): Elevado  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta): Coche privado, Autobús, Tren, bicicleta, pie. Se desconocen los porcentajes de cada tipo.

2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?

- Estudio o plan de movilidad..... 1 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- Otro estudio o plan. (Anotar nombre): \_Plan Integral de Gestión y Calidad Ambiental (PIGCA)..... 2 (¿De qué año? \_2007\_\_\_\_\_)
- No ha hecho ningún estudio o plan..... 3
- No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta

3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?

- Se ha incrementado en los últimos 3 años..... 1
- Está igual que hace 3 años..... 2
- Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A ¿Por qué?

---



---

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?

- Sí (ves a 4.A)..... 1
- No (ves a 4.B) ..... 2
- No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctica (0 - 10)
Aparcamientos	495 plazas de bici en 99 módulos distribuidos por el campus	UA		¿?	Sin final	10
	Nueva Estación Prestamo de Bicis San Vicente-UA	UA	Ayto. San Vicente	Otoño 2007	Sin final	10

Folletos						
Exposiciones						
Otros (anotar): _____						

**4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final
Sistema de Prestamo de Bicicletas	Hurtos	Aprox. 2000

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
Sin Planificar todavía					

**7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)**

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": Bastante
- Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades Mucho
- Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas Bastante

**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**



Sobre la movilidad a la universidad

1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: Campus Externo de la Universidad de Alcalá  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: 4 km  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): Llano con ligera pendiente  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): Medio  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta):

2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?

Estudio o plan de movilidad..... 1 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)  
 Otro estudio o plan: Movilidad Y Accesibilidad En El Campus Científico-Técnico De La Universidad De Alcalá.  
 Propuestas De Mejora .....2 (¿De qué año? 2004)  
 No ha hecho ningún estudio o plan..... 3  
 No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta

3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?

Se ha incrementado en los últimos 3 años ..... 1  
 Está igual que hace 3 años..... 2  
 Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A ¿Por qué?

Se ha dotado con aparcabicicletas los edificios de los distintos campus en los últimos años.  
 Se prevé un gran aumento del uso de la bicicleta cuando se ponga en marcha el proyecto de promoción de la bicicleta, que incluirá un alquiler y depósitos de seguridad.

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?

Sí (ves a 4.A)..... 1  
 No (ves a 4.B)..... 2  
 No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctica (0 - 10)
Aparcamientos	X. Se dotará el campus con dos depósitos de seguridad para bicicletas.					
Folleto	X	X			Final proyecto	8

Exposiciones						
Otros (anotar):_Notas de prensa; presentaciones	X	X			Final Proyecto	9

**4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé..... 3**

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
Promoción del proyecto de alquiler mediante folletos, reuniones, etc	Su objetivo es llegar al mayor número de usuarios. Tendrá lugar al inicio del proyecto y durante el curso académico	X			
Encuestas para evaluar su éxito	Evaluar el éxito del proyecto, estimar la acogida. Periodicidad similar al anterior	X			

**7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)**

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": Bastante
- Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades Mucho
- Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas: Mucho

**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**

## Sobre la movilidad a la universidad

### 1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responde para cada campus o para el campus con mayor número de alumnos)

Nombre del campus:

*Campus de Puerto Real*

Distancia aprox. del núcleo urbano:

*1.5 km a Puerto Real, 9 km a Cádiz*

Orografía (llano, fuertes subidas...):

*Llano*

Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo):

*Desde Puerto Real, Jerez y Puerto de Santa María de bajo a medio desde Cádiz elevado.*

Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta):

*No tengo datos al respecto pero está claro que el coche es el mayoritario*

Nombre del campus:

*Campus de Jerez*

Distancia aprox. del núcleo urbano:

*En el núcleo urbano*

Orografía (llano, fuertes subidas...):

*Dependiendo de la procedencia dentro de la ciudad puede ir desde llano hasta fuertes subidas*

Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo):

*Dependiendo de la hora, según el tráfico urbano*

Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta):

*No tengo datos al respecto, pero los aparcamientos siempre están llenos*

Nombre del campus:

*Campus de Cádiz*

Distancia aprox. del núcleo urbano:

*En el núcleo urbano*

Orografía (llano, fuertes subidas...):

*Llano*

Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo):

*Elevado tráfico urbano*

Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta):

*No tengo datos al respecto. Pero no hay aparcamientos en los centros y algunos están en zonas peatonales*

Nombre del campus:

*Campus de la Bahía de Algeciras*

Distancia aprox. del núcleo urbano:

*Dentro del núcleo urbano y un centro a unos 5 kms del mismo en zona residencial*

Orografía (llano, fuertes subidas...):

*Llano en su mayoría, para acceder al centro más alejado hay una pendiente media*

Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo):

*Elevado tráfico urbano*

Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta):

No tengo datos al respecto. Dos centros cuentan con aparcamientos cercanos que suelen estar llenos y otro está en zona peatonal

**2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?**

- Estudio o plan de movilidad..... 1 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- Otro estudio o plan. (**Anotar nombre**): ..... 2 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- No ha hecho ningún estudio o plan..... 3
- No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta

**3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?**

- Se ha incrementado en los últimos 3 años..... 1
- Está igual que hace 3 años..... 2
- Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

**3.A ¿Por qué?**

Creo que puede haber aumentado levemente en el Campus de Puerto Real por la implantación de una lanzadera de RENFE cerca del Campus

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

**4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?**

- Sí (ves a 4.A) ..... 1
- No (ves a 4.B) ..... 2
- No sé (ves a 5) ..... 3

**4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctica (0 - 10)
Aparcamientos						
Folletos	<p><i>No son directamente para la promoción del uso de la bici, sino para el uso del transporte público invitando a combinar éste con la bici cuando es posible: tren y catamarán</i></p> <p><i>Se reparten dentro de los sobres de matrícula en octubre, están disponibles en todos los centros y se reparten en cada actividad realizada por la Oficina Verde</i></p>	Oficina Verde y Vicerrectorado de Alumnos	Consortio de Transportes de la Bahía de Cádiz	Octubre 2005		4
Exposiciones						
Otros						

(anotar): _____					
-----------------	--	--	--	--	--

**4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**

---



---

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
	No tenemos ninguna aún definida, entre las ideas que barajamos está la instalación de servicios de préstamo de bicicletas y de aparcamientos acondicionados adecuadamente para las mismas.  Tenemos un proyecto piloto de Agenda 21, en fase de diseño, para el Campus de Puerto Real. Esperamos que en este proyecto surjan este tipo de acciones				

**7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)**

- Bastante** ..... Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta".
- Bastante** ..... Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades
- Bastante** ..... Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas

**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**

***Perdón por el retraso!!!***

---

Datos Universidad

Nombre de la Universidad a la que representas: *Universidad de Cádiz*

Número de estudiantes: *No lo sé (se puede consultar)*

Sobre la movilidad a la universidad

1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: Rabanales  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: 4 kilómetros  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): llano con algunas pendientes suaves  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): elevado  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta): 45% coche, 43% Tren, 7% autobús, 3% moto, 2% bicicleta. Ver informe adjunto de movilidad en la Universidad de Córdoba.

2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?

- Estudio o plan de movilidad ESTUDIO ..... 1 (¿De qué año? 2006)  
 Otro estudio o plan. (Anotar nombre): ..... 2 (¿De qué año? .....)  
 No ha hecho ningún estudio o plan ..... 3  
 No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta

3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?

- Se ha incrementado en los últimos 3 años..... X1  
 Está igual que hace 3 años..... 2  
 Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A ¿Por qué?

Existen colectivos en la ciudad que promocionan el uso de la bicicleta. Existe mayor concienciación ciudadana sobre transportes sostenibles.

Muchos compatibilizan el llegar en tren con la bici hasta el campus.

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?

- Sí (ves a 4.A)..... X1  
 No (ves a 4.B) ..... 2  
 No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctica (0 - 10)
Aparcamientos						
Folletos	Trípticos e información permanente sobre la utilización de la bicicleta	Bici Campus	Plataforma Carril-Bici de	Enero 2006	Indefinido	7

			Córdoba			
Exposiciones	Hay un expositor permanente en el aulario sobre el uso de la bicicleta.	Bici Campus	Plataforma Carril-Bici de Córdoba	Enero 2006	Indefinido	7
Otros (anotar): _____	Se realizan marchas periódicas de llegada en grupo con bici hasta el Campus por la carretera con el objetivo de promocionar y demandar un carril-bici a Rabanales	Bici Campus	Plataforma Carril-Bici de Córdoba	Primavera 2006	Indefinido	8

**4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

Sí ..... 1  
 No ..... 2  
 No sé ..... X3

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

Sí ..... X1  
 No ..... 2  
 No sé ..... 3

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
18 de Abril llegada en grupo con bici hasta el Campus por la carretera. con el objetivo de promocionar y demandar un carril-bici a Rabanales. Se invitaran a los candidatos a la alcaldía de la ciudad y otras	El objetivo demandar un carril-bici a Rabanales y promocionar el uso de la bicicleta. Se invitaran a los candidatos a la alcaldía de la ciudad y otras autoridades locales.  Se contactará con los consejos de estudiantes.	Bici Campus	Plataforma Carril-Bici de Córdoba  Consejo de Estudiantes	18 Abril 2007	18 Abril 2007



autoridades.					

**7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)**

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta":
- Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades:
- Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas

**Sería bastante interesante.**

**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**

El Campus de Rabanales (con más de 10.000 estudiantes) está a 6,5 kilómetros del centro de la ciudad y a poco más de tres kilómetros del núcleo urbano. No existe todavía un carril-bici que llegue al Campus y por eso nació Bici Campus (<http://www.uco.es/informacion/webs/bici-campus/>) una plataforma que demanda dicho carril-bici.

Consideramos indispensable este carril-bici y ahora mismo es nuestro principal objetivo.

**Datos Universidad**

Nombre de la Universidad a la que representas: Universidad de Córdoba

Número de estudiantes: 16.000

Número de estudiantes Erasmus: 300

Sobre la movilidad a la universidad

1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

**La UEx. cuenta con cuatro Campus: Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia. Los dos primeros son los más grandes.**

Nombre del campus: **Badajoz**  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: **4 km.**  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): **llano**  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): **elevado**  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (%coche, transporte público, pie y bicicleta): **No poseo datos estadísticos. Puedo decir por observación y percepción personal que, utilizan vehículo privado el 99% del personal de administración y servicios. En cuanto a los alumnos, quizás algo menos, y el resto, autobús, y a pie. Bicicletas se pueden contar con los dedos de las manos**

2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?

- Estudio o plan de movilidad..... 1 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- Otro estudio o plan. (**Anotar nombre**): ..... 2 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- No ha hecho ningún estudio o plan..... 3
- No sé ..... 4 **NO LO SE**

Sobre el uso de la bicicleta

3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?

- Se ha incrementado en los últimos 3 años..... 1
- Está igual que hace 3 años** ..... 2
- Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A ¿Por qué?

**Supongo que porque no hay costumbre del uso de la bici como transporte, quizás por el miedo al robo de alguno de sus componentes**

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?

- Sí (ves a 4.A)..... 1
- No** (ves a 4.B)..... 2
- No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctic (0 - 10)
Aparcamientos						

Folletos						
Exposiciones						
Otros (anotar):_____						

4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?  
**A lo mejor, porque no hay carriles bici, ni infraestructura para apoyar estas** iniciativas

5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé** ..... 3

5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?

- Sí ..... 1
- No** ..... 2
- No sé ..... 3

6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final

7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": **Mucho**
- Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades **Bastante**
- Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas **Bastante**

8. ¿Deseas hacernos algún comentario?

\_\_\_\_\_

Datos Universidad y entrevistado **Universidad de Extremadura. Soledad Arroyo Martínez**

Nombre de la Universidad a la que representas: **Universidad de Extremadura**

Número de estudiantes: [24.000 alumnos](#)

Número de estudiantes Erasmus: [340 en los cuatro campus](#)

Sobre la movilidad a la universidad

1. **¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad?** (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: Tafira  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: 15 km  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): fuertes subidas  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): medio  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (%coche, transporte público, pie y bicicleta): 90-10-0-0

2. **¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?**

- Estudio o plan de movilidad..... 1 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- Otro estudio o plan. (**Anotar nombre**): ..... 2 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- No ha hecho ningún estudio o plan..... 3
- No sé ..... 4

Un estudio no muy profundo con pocas o nulas consecuencias prácticas

Sobre el uso de la bicicleta

3. **¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?**

- Se ha incrementado en los últimos 3 años..... 1
- Está igual que hace 3 años..... 2
- Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A ¿Por qué? **NO ha existido**

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. **¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?**

- Sí (ves a 4.A)..... 1
- No (ves a 4.B)..... 2
- No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) **¿qué acciones se están llevando a cabo?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctic (0 - 10)
Aparcamientos						
Folleto						

Exposiciones						
Otros (anotar): _____						

**4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**

Orografia inadecuada para la bici

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final

**7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)**

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta":
- Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades:
- Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas

Nuestro Campus está a una altitud y distancia de la ciudad que hace la bici una alternativa poco interesante

**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**

---



---

Datos Universidad

Nombre de la Universidad a la que representas: Universidad las Palmas de Gran Canaria

Número de estudiantes:

Número de estudiantes Erasmus:

Sobre la movilidad a la universidad

1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: **de Teatinos** (existe otro Campus en el centro de la ciudad denominado El Ejido)  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: **5 kilómetros**  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): **llano**  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): **muy elevado**  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta): **mitad en coche y la otra en transporte público. El acceso en bici es testimonial y a pie sólo lo llevan a cabo los que viven en la zona.**

2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?

- X Estudio o plan de movilidad..... 1 (¿De qué año? 2004)
- Otro estudio o plan. (**Anotar nombre**): ..... 2 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- No ha hecho ningún estudio o plan..... 3
- No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta

3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?

- Se ha incrementado en los últimos 3 años..... 1 X
- Está igual que hace 3 años..... 2
- Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A ¿Por qué? Cierta sensibilización, aunque no "despega" debido a la carencia de carriles bici

---



---

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?

- Sí (ves a 4.A)..... 1 X
- No (ves a 4.B) ..... 2
- No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctic (0 - 10)
Aparcamientos						
Folleto	Aún se ha llevado a cabo la campaña divulgativa					



Exposiciones						
Otros (anotar): _____	Convenio con la Junta de Andalucía para poner a disposición, por el sistema de préstamo, de alumnos y personal de la UMA un número de bicis	Vic. de Infraestructuras	Junta de Andalucía	Mayo de 2007		7

**4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1 X
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
Folletos	Divulgación de la campaña anteriormente citada	Dirección General de Comunicación y Protocolo			

**7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)**

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": **Bastante**
- Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades: **Mucho**
- Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas **Bastante**

**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**

---



---

Datos Universidad

Nombre de la Universidad a la que representas: Universidad de Málaga

Número de estudiantes: 34.582

Número de estudiantes Erasmus: 592

Sobre la movilidad a la universidad

1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: **Campus Universitario de Espinardo**

Distancia aprox. del núcleo urbano: **4 km**

Orografía (llano, fuertes subidas..): **Llano con algunas subidas de mediana pendiente**

Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): **IMD de 12.500 vehículos**

Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta): **65% coche particular, 35% autobús público; pie y bicicleta: % residual**

2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?

- Estudio o plan de movilidad ..... 1 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- Otro estudio o plan. (Anotar nombre): ..... 2 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- No hemos hecho ningún estudio o plan..... 3**
- No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta

3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?

- Se ha incrementado en los últimos 3 años..... 1
- Está igual que hace 3 años ..... 2**
- Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A ¿Por qué?

**Falta de promoción de su uso, carriles inadecuados (estrechos y a distinto nivel que aceras) e inexistencia de accesos desde el exterior del Campus**

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?

- Sí (ves a 4.A)..... 1**
- No (ves a 4.B) ..... 2
- No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
Aparcamientos					
Folleto	1) Folleto sobre zonas de interés botánico y paisajístico. Itinerarios interesantes para ir en pie o en bicicleta. Recomendaciones para el uso de la bicicleta  2) Folleto sobre el Programa BiciCampus	Universidad de Murcia	Oficina Verde	Septiembre 2007	Diciembre 2007

	para el préstamo de bicicletas y recomendaciones para el uso de las mismas					
Exposiciones						
Otros	1) Proyecto de rehabilitación de carriles-bici (elevación y mejora del firme)	Universidad de Murcia		Julio 2007	Septiembre 2007	10
	2) Pasos peatonales y de bicicletas sobreelevados	Universidad de Murcia		Julio 2007	Septiembre 2007	10
	3) Mejora de acceso por la entrada principal (Este) del Campus. Construcción de vía ciclista y peatonal	Universidad de Murcia	Demarcación de Carreteras	Julio 2007	Septiembre 2007	10
	4) Sistema de préstamo de bicicletas BiciCampus (110 uds, 165 aparcabicis y 13 puntos de préstamo) incluido el mantenimiento	Universidad de Murcia	ARGEM	Junio 2007	Agosto 2007	10
	5) Mejora de espacios verdes y zonas de interés biológico y paisajístico	Universidad de Murcia		Abril 2007	Junio 2008	6
	6) Diseño de vial tipo con 7 m de plataforma a ambos lados para peatones y ciclistas	Universidad de Murcia		Marzo 2007	Marzo 2007	10
	7) Construcción de nuevo vial de ampliación en zona norte, según vial tipo	Universidad de Murcia		Julio 2007	Septiembre 2007	8

4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?

5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?

- Sí ..... 1  
 No ..... 2  
 No sé ..... 3

5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?

- Sí ..... 1  
 No ..... 2  
 No sé ..... 3

6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final

	<b>Expuestas en apartado 4.A</b>				

7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)

Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": **Mucho**

Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades: **Mucho**

Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas: **Mucho**

8. ¿Deseas hacernos algún comentario?

Datos Universidad:

Nombre de la Universidad a la que representas: **Universidad de Murcia.**

Dirección: **Campus Universitario de Espinardo. 30100 Murcia**

Número de estudiantes: **26.712**

Número de estudiantes Erasmus: **1.051**

**Sobre la movilidad a la universidad**

1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

**Campus que la Universidad de Salamanca tiene en la ciudad de Salamanca. La Universidad de Salamanca tiene campus en las ciudades de Ávila, Béjar y Zamora, pero sin programa de movilidad en bicicleta.**

**Nombre del campus: MIGUEL DE UNAMUNO (supone aproximadamente la mitad del total de la comunidad Universitaria de Salamanca). El resto de edificios universitarios están diseminados por la ciudad.**

**Distancia aprox. del núcleo urbano: Dentro del casco urbano.**

**Orografía (llano, fuertes subidas..): Llano (próximo a un río, alguna cuesta –escaleras- en uno de los accesos)**

**Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): situado junto a algunas de las vías principales de la ciudad, no se puede diferenciar los tráficos, en horas punta es elevado.**

**Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta): 11'6% coche, para el transporte público el porcentaje será ligeramente superior, el uso de la bici es todavía inapreciable.**

2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?

Estudio o plan de movilidad.....1  
**Otro estudio o plan: MOVILIDAD SOSTENIBLE EN EL CAMPUS MIGUEL DE UNAMUNO (Año 2006)**  
 No ha hecho ningún estudio o plan.....3  
 No sé..... 4

**Sobre el uso de la bicicleta**

3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?

**Se ha incrementado en los últimos 3 años..... X**  
 Está igual que hace 3 años.....2  
 Se ha reducido en los últimos 3 años.....3

3.A ¿Por qué?

**Creación de un Servicio de Préstamo de Bicicletas y campañas de promoción.**

**Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta**

4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?

**Sí (ves a 4.A).....1**  
 No (ves a 4.B).....2  
 No sé (ves a 5) .....3

4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctica (0 - 10)
Aparcamientos	Proyecto de ampliación y mejora	Servicio Orientación al Universitario y Asociación Guardabarros	Fundación de iniciativas locales	Marzo 2006	Abril 2006	10
Folletos	Folleto de promoción del servicio de préstamo de bicicletas de la Universidad	Servicio Orientación al Universitario	Fundación de Iniciativas Locales	Enero 2006	Marzo 2007	10
Otros: Servicio de Préstamo de Bicicletas	Servicio de préstamo de Bicicletas para los miembros de la Comunidad Universitaria	Servicio Orientación al Universitario	Fundación de Iniciativas Locales CyL	Enero 2006	Marzo 2007	10

4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan a cabo acciones de promoción de la bicicleta?

5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?

- Sí..... 1
- No..... 2
- No sé..... 3

5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final
<b>Semana de la bici en la Universidad.</b> Consistió en una semana de charlas y actividades de promoción de la bici en la Universidad (carrera de medios, invitación a desayunar a los universitarios que fueran en bici al campus, pintada de un carril bici simbólico, ruta en bici por la ciudad, etc.)	No se han dejado de realizar, este curso se llevará a cabo la segunda semana de la bici en la Universidad.	Noviembre 2004
<b>Jornadas de movilidad sostenible</b> Consistieron en la presentación del estudio de movilidad sostenible en la Universidad y la realización de unas mesas de participación para proponer mejoras en la movilidad de la USAL.	Tuvieron una duración de dos días.	Mayo 2005

6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?

- Sí..... 1
- No..... 2
- No sé..... 3

6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad...)	Organiza	Colabora	Fecha Inicio	Fecha final
SEMANA DE LA BICI	El objetivo es promocionar el uso de la bicicleta entre el colectivo universitario. Para ello se colabora con colectivos ciclistas de la ciudad y se realiza esta semana con periodicidad anual.  Se llevarán a cabo más charlas, videoforum, gymkhana de medios, invitación a desayunos, exposiciones de fotos, rutas en bici por la ciudad, ofertas en el servicio de préstamo de bicicletas de la Universidad, etc.	Guardabarros  Fundación de Iniciativas Locales  Ecologistas en Acción	Amigos de la bici	7.Mayo.2007	13.Mayo.2007
PAREJAS AFECTIVAS	Se trata de poner en contacto a gente que sepa montar en bici por la ciudad y gente que no esté tan acostumbrada para que los primeros enseñen a los segundos a desenvolverse en la ciudad.	Servicio de Préstamo de bicicletas de la Universidad de Salamanca	Fundación de Iniciativas Locales	Abril 2007	Noviembre 2007
PEGATINAS PROMOCIÓN DEL SERVICIO DE PRÉSTAMO	Pegatinas con el lema "USALaBICI" para repartir entre el colectivo universitario	Servicio de Préstamo de bicicletas de la Universidad de Salamanca	Fundación de Iniciativas Locales	Abril 2007	Noviembre 2007
JORNADAS DE LA BICI EN LA UNIVERSIDAD	Charlas sobre experiencias de promoción de la bici en distintas universidades y actividades llamativas de educación ambiental y sensibilización para el uso de la bici entre la comunidad universitaria	Fundación de Iniciativas Locales	Servicio de Préstamo de bicicletas  Guardabarros	Octubre 2007	Octubre 2007

7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": **MUCHO**
- Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades: **MUCHO**
- Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas: **MUCHO**

8. ¿Deseas hacernos algún comentario?

---

---

**Datos Universidad**

**Nombre de la Universidad a la que representas: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

**Número de estudiantes: ± 30.000**

**Número de estudiantes Erasmus: ± 1.400**



Sobre la movilidad a la universidad

1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

**En la USC existen tres campus en Santiago de Compostela (Norte, Sur e Histórico) y uno en Lugo.**

Nombre del campus: **Campus Norte** (Santiago de Compostela)  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: 200 m  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): principalmente terreno llano.  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): medio.

Nombre del campus: **Campus Sur** (Santiago de Compostela)  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: 800 m  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): principalmente terreno llano.  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): alto.

Nombre del campus: **Campus Histórico** (Santiago de Compostela)  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: en el centro histórico de la ciudad.  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): principalmente terreno llano.  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): nulo (acceso peatonal en todo el campus histórico excepto para vehículos de transporte, urgencias y residentes).

Nombre del campus: **Campus Lugo** (Lugo)  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: 3 km.  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): en pendiente.  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): bajo.

Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta): 66,9% a pie, 18,8% autobús, 12,5% coche, 1,4% tren y 0,4% bicicleta. *Datos de la encuesta sobre la demanda de vivienda del colectivo de estudiantes universitarios (enero de 2007).*

2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?

Estudio o plan de movilidad

- § Estudio de movilidad del Campus Sur de la Universidad de Santiago de Compostela, **mayo de 2002**.
- § Encuesta sobre la demanda de vivienda del colectivo de estudiantes universitarios en **enero de 2007**. En ella se incluían preguntas sobre hábitos de movilidad.
- § Encuesta sobre los hábitos de movilidad en la Universidad de Santiago de Compostela, **febrero de 2007** (*pendiente de resultados*)

Otro estudio o plan.

- § Informe detallado sobre las líneas de autobuses urbanos en las ciudades de Santiago de Compostela y Lugo, **febrero de 2007**. Elaboración de planos interactivos con la información recopilada.

No ha hecho ningún estudio o plan..... 3  
 No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta

3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?

- Se ha incrementado en los últimos 3 años ..... 1**
- Está igual que hace 3 años..... 2
- Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A ¿Por qué?

El incremento en el uso de la bicicleta creemos que se puede deber a la mayor concienciación que existe en la comunidad universitaria en cuanto a la necesidad de optar por medios de transporte más respetuosos con el medio ambiente. Otro de los motivos que lleva a este incremento es que ha aumentado el número de estudiantes extranjeros que residen durante el curso en Santiago y en Lugo y optan por los desplazamientos en bicicleta, debido a que su uso está más extendido en sus países de origen. Y este efecto arrastra a otros estudiantes al uso de la bicicleta. Además el número de actividades de fomento del uso de la bicicleta en el resto de la ciudad, fomentadas por asociaciones ecologistas, ha aumentado.

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?

- Sí (ves a 4.A)..... 1**
- No (ves a 4.B) ..... 2
- No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad...)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora co buena prá (0 - 10)
Aparcamientos	En estos momentos existe un Plan para potenciar la construcción de aparcamientos para bicis. En estos momentos hay 210 repartidos entre los diferentes edificios.	Oficina de Desarrollo Sostenible				8
Folleto	En el marco del programa de préstamo de bicicletas se ha elaborado una web con enlaces de interés y se están elaborando trípticos sobre conducción de bicis y mantenimiento de las mismas.					8
Exposiciones						
Otros (anotar): <b>Programa de préstamo de bicicletas</b>	Programa piloto de préstamo de bicicletas a los miembros de la comunidad universitaria de la USC. Se dotará a cada participante con una bicicleta y se programarán actividades como un curso sobre conducción segura, mecánica básica, se organizarán rutas en bici...	Plan de Desarrollo Sostenible de la USC	Dirección General de Desarrollo Sostenible, Xunta de Galicia  Asociación ecologista, VERDEGAIA	10.04. 2007	30.06. 2007	Pendiente valoración final

4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan a cabo acciones de promoción de la bicicleta?

5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?

- Sí ..... 1  
**No ..... 2**  
 No sé ..... 3

5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?

- Sí ..... 1**  
 No ..... 2  
 No sé ..... 3

6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
Folletos	Publicación de folletos sobre Movilidad Sostenible, en los que se promociona el uso de la bicicleta y del transporte público.	Oficina de Desarrollo Sostenible de la USC			
Charlas formativas	Tenemos planificadas charlas en los diferentes campus para dar consejos básicos sobre circulación vial y sobre mantenimiento de bicicletas.	Oficina de Desarrollo Sostenible de la USC			
Estudio de hábitos	Realización de encuestas a los participantes en el programa de préstamo de bicicletas para recabar las opiniones de los usuarios	Oficina de Desarrollo Sostenible de la USC			

7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": BASTANTE  
 Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades: MUCHO  
 Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas BASTANTE

8. ¿Deseas hacernos algún comentario?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Datos Universidad

Nombre de la Universidad a la que representas: Universidad de Santiago de Compostela

Número de estudiantes: 28.426

Número de estudiantes Erasmus: 497

Sobre la movilidad a la universidad

1. **¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad?** (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: (5 Campus) Cartuja, Central, Macarena, Ramón y Cajal y Reina Mercedes  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: Todos los edificios están a una distancia comprendida dentro del intervalo: 2 y 12 kms.  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): llano  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): elevado  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta): Principalmente coche, después transporte público y desde que se pusieron en marcha los "carrilesbici" se observa un fuerte incremento de ciclistas

2. **¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?**

Estudio o plan de movilidad: Si, desde finales de 2006 se está trabajando en él. Está en fase de estudio y se pretende su implementación para el curso 2007-2008,

3. **¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?**

Se ha incrementado en los últimos 3 años, y sobre todo en 2006,

3.A **¿Por qué?**

Por las políticas activas del Ayuntamiento de Sevilla en esta materia y la acción de los colectivos civiles de ciclistas, Principalmente ACONTRAMANO

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. **¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?**

No

4.A (Si la respuesta es sí) **¿qué acciones se están llevando a cabo?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctic (0 - 10)
Aparcamientos						
Folleto						
Exposiciones						
Otros (anotar): _____						

4.B (Si la respuesta es no) **¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**

Porque ha sido necesario la dotación de infraestructuras y que haya una "masa crítica" suficiente para vencer barreras . Ahora es cuando se van a poner en práctica, con una medida prioritaria sobre todas las demás: la dotación de módulos aparcabicis seguros, y cercanos a las aulas, respetando la filosofía de "puerta a puerta"

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

No

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

Sí ..... 1

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
Ayudas económicas					
Red de asistencia técnica					

**7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)**

Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": BASTANTE  
 Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades MUCHO  
 Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas BASTANTE

**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**

Sería conveniente realizar campañas informativas entre los ciudadanos para que toleren la nueva situación y apuestan por un transporte sostenible y también habría que formar a los usuarios de las bicicletas para que circulen adecuadamente. Falta "cultura" en los distintos agentes

Datos Universidad

Nombre de la Universidad a la que representas: UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Número de estudiantes: Aprox. 65.000      Número de estudiantes Erasmus:

Sobre la movilidad a la universidad

1. **¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad?** (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: Miguel de Unamuno  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: 4-5 km  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): llano  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): medio-bajo  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta): ??? Coche, sobre todo

Existen muchas más facultades, escuelas y servicios unversitarios situados en el centro histórico de la ciudad en unos casos y algo más alejado en otros, aunque no tanto como el Miguel de Unamuno. Aunque no hay porcentaje de accesos, los parkings de coche suelen estar llenos y los de bicis a la mitad. El acceso en bus es diferente según las zonas.

2. **¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?**

- Estudio o plan de movilidad Sí..... 1 (aprox 1995)
- Otro estudio o plan. (**Anotar nombre**) Estudio de carriles bici: \_\_\_\_ 2 (¿Aprox 1995? \_\_\_\_\_)
- No ha hecho ningún estudio o plan..... 3
- No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta

3. **¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?**

- Se ha incrementado en los últimos 3 años..... 1 (!)
- Está igual que hace 3 años..... 2
- Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

**3.A ¿Por qué?**

Actividades de la Asamblea Ciclista de Valladolid y algunas de colectivos univertsiarios (no de la Universidad como institución) dedicadas a fomentar la bici. La exigencia de AU de hacer carriles bici y su construcción posterior (aunque no son los mejores y ni siquiera los más adecuados) y campañas como la del seguro o la del alquiler de bicis han llevado a mayor presencia de bicicletas

El incremento del tráfico de coches privados y la política de saturación del centro de la ciudad ha llevado a alguna gente (no sabemos precisar cuántos) a cambiar el coche por la bici.

Sin embargo, no ha habido una mejora sustancial del transporte público en lo que afecta al usuario (la rapidez), por lo que el número de viajeros en transporte público apenas se ha incrementado

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. **¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?**

- Sí (ves a 4.A)..... 1 (X)
- No (ves a 4.B) ..... 2
- No sé (ves a 5)..... 3

**4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctica (0 - 10)
Aparcamientos						
Folletos						
Exposiciones						
Otros (anotar):_____	Campaña a la UVA en Bici Seguro de Responsabilidad civil Alquiler de bicis	Alternativa Universitaria	ASCIVA			8

4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan a cabo acciones de promoción de la bicicleta?

---



---

5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?

- Sí ..... 1  
 No ..... 2  
 No sé ..... 3

5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?

- Sí ..... 1 (X)  
 No ..... 2  
 No sé ..... 3

6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
	Seguir con las acciones actuales				

7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)

En todas

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta":  
 Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades:



**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**

---

Las respuestas están basadas en el conocimiento personal de lo que se ha hecho en la Universidad, aunque quizá no sea especialmente representativo. o muestre algunas lagunas sobre la misma

---

Datos Universidad

Nombre de la Universidad a la que representas: Universidad de Valladolid

Número de estudiantes:25,000 aprox (campus Valladolid) Número de estudiantes Erasmus:  
unos 900

Sobre la movilidad a la universidad

1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: plaza san francisco  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: esta casi en el centro urbano  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): no  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): medio  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (%coche, transporte público, pie y bicicleta): no lo se

2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?

Estudio o plan de movilidad..... 1 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)  
 Otro estudio o plan. (Anotar nombre): ..... 2 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)  
 No ha hecho ningún estudio o plan..... 3  
 No sé ..... 4 no lo se

Sobre el uso de la bicicleta

3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?

Se ha incrementado en los últimos 3 años..... 1  
 Está igual que hace 3 años..... 2 si  
 Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A ¿Por qué?

Bueno no habido una promocion de la bici, pero la gente sigue utilizando mas o menos igual.

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?

Sí (ves a 4.A)..... 1  
 No (ves a 4.B)..... 2 si  
 No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctic (0 - 10)
Aparcamientos						
Folleto						
Exposiciones						

Otros (anotar):_____						
-------------------------	--	--	--	--	--	--

**4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**

Al equipo de gobierno de la universidad no le interesa mucho la bici, aunque por fin regulo la circulación y los apar  
Cimientos de coches en el campus pues antes era un caos, y se aparcaba en cualquier lado, sin respetar pasos  
De peatones, aceras.....

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1 si
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final
Por un lado el bici-campus años 90-92, por la compra de una bici nueva ayuda economica, tambien charlas, cursillos de mecanica, excursiones....	Se acabo la subvencion del insituto de la juventud y la universidad de Zaragoza	1992
Biciciate campaña de concienciacion para venir en bici a la universidad; con carteles y folletos,  Actividades: concurso de fotos y relatos, exposición de biciarte, excursiones...	Se acabo la subvencion y hubo cambio de la vicerrectora de proyeccion social, el nuevo no esta por la labor	2000

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3 si

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad...)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final

**7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)**

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": no lo sabemos
- Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades: si
- Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas no lo sabemos

**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**

Ahora estamos en proceso de consolidación del colectivo Pedalea, quizás mas adelante.

---

---

Datos Universidad y entrevistado

Nombre de la Universidad a la que representas: Universidad de Zaragoza

Número de estudiantes: 25.000 ¿??                      Número de estudiantes Erasmus: ¿??

Sobre la movilidad a la universidad

1. **¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad?** (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: Elche  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: 500 m  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): llano  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): medio  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta): mayoritariamente coches.

2. **¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?**

- Estudio o plan de movilidad..... 1 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- Otro estudio o plan. (**Anotar nombre**): ..... 2 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- No ha hecho ningún estudio o plan..... 3 X
- No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta

3. **¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?**

- Se ha incrementado en los últimos 3 años..... 1
- Está igual que hace 3 años..... 2 X
- Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A **¿Por qué?**

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. **¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?**

- Sí (ves a 4.A)..... 1
- No (ves a 4.B)..... 2 X
- No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) **¿qué acciones se están llevando a cabo?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctic (0 - 10)
Aparcamientos						
Folleto						
Exposiciones						

Otros (anotar): _____						
-----------------------	--	--	--	--	--	--

**4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**  
 Se han realizado otras acciones medioambientales más prioritarias

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3 X

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1 X
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
Carril Bici	Construir un carril bici y aparcamientos	UMH			
Campaña de sensibilización	Folletos, Carteles, etc. explicando las ventajas del uso de la bicicleta.	UMH			

**7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)**

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": X
- Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades X
- Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas X

**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**

---



---

**Datos Universidad**

Nombre de la Universidad a la que representas: Universidad Miguel Hernández de Elche  
 Número de estudiantes: \_\_\_\_\_ Número de estudiantes Erasmus: \_\_\_\_\_



Sobre la movilidad a la universidad

1. **¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad?** (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: Universidad Pablo de Olavide  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: 4 km  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): Llano  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo)medio-elevado en horas punta.  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta): 62% en coche, 31% en bus, 5 % en moto y 2% andando. Según un estudio realizado el año 2006 a 130 personas de la UPO

2. **¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?**

- Estudio o plan de movilidad ...Estamos realizándolo este año..... 1 (¿De qué año? 2006/2007)
- Otro estudio o plan. (**Anotar nombre**):    llevamos desde el 2005, trabajando para la puesta en marcha de un carril bici que comunique la universidad con la ciudad..... 2 (¿De qué año?   )
- No ha hecho ningún estudio o plan..... 3
- No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta,

3. **¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?**

- Se ha incrementado en los últimos 3 años..... 1
- Está igual que hace 3 años** ..... 2
- Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A **¿Por qué?**

Porque es peligroso utilizar la bici para venir a la Universidad.

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. **¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?**

- Sí (ves a 4.A)..... 1
- No (ves a 4.B) ..... 2
- No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) **¿qué acciones se están llevando a cabo?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctic (0 - 10)
Aparcamientos	Se está realizando el carril bici y aparcamientos	Ayto de Sevilla	UPO	Febre ro 2007	Junio 2007	10
Folletos	Todavía no se ha hecho ninguna acción de sensibilización ya que no hay	UPO		Junio 2007		

	infraestructuras seguras para promocionar este tipo de transporte para venir a la UPO. A partir de la inauguración del carril bici están propuestas varias acciones de sensibilización.					
Exposiciones						
Otros (anotar):_____	A partir de la inauguración del carril bici están propuestas varias acciones de sensibilización, como una marcha en bici y distintas campañas de sensibilización.	UPO		Junio 2007		10

**4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
Marcha en bici (Inauguración del carril bici)	Sensibilizar y dar a conocer a la comunidad universitaria la nueva forma de transporte que se pone en marcha en la UPO.	UPO	Intentaremos buscar el apoyo de las personas responsables de la ciudad de la mejora de los carriles bici y de la sensibilización por el uso de la bici.	Junio 2007	Junio 2007



**7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)**

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": Mucho
- Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades Mucho
- Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas Mucho

**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**

Nos gustaría participar en cualquier acción que tenga como objetivo la sensibilización y promoción de la bicicleta como medio de transporte para llegar a la Universidad. Sabemos que actualmente es un poco más complejo hacer una difusión de este medio de transporte porque realmente no hay infraestructuras seguras. En Junio de 2007 tendremos construido el carril bici, y en ese momento creemos que es muy importante realizar acciones de sensibilización y concienciación, por lo que sería de mucha utilidad conocer cuáles son las acciones que se llevan a cabo desde otras universidades y si es posible realizar acciones conjuntas.

**Datos Universidad**

Nombre de la Universidad a la que representas: Universidad Pablo de Olavide

Número de estudiantes: Aprox 10000

Número de estudiantes Erasmus: Aprox. 115

Sobre la movilidad a la universidad

1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: **Campus de Vera y Blasco Ibáñez (Valencia), Campus de Alcoy y Campus de Gandía**  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: **ninguna, están incluidos en los núcleos urbanos**  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): **llano**  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): **elevado**  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (% coche, transporte público, pie y bicicleta): **coche y transporte público (bus-tranvía) mayoritario, bicicleta en aumento y a pie minoritario**

2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?

Estudio o plan de movilidad: **Plan Integral de Movilidad Sostenible 1 (¿De qué año? 2005**  
 Otro estudio o plan: **Informe de Movilidad de la Universidad Politécnica de Valencia** ..... 2 (¿De qué año? 2007  
 No ha hecho ningún estudio o plan..... 3  
 No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta

3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?

**Se ha incrementado en los últimos 3 años ..... 1**  
 Está igual que hace 3 años..... 2  
 Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A ¿Por qué?

Por mejores comunicaciones y mayor nº de aparcabicis dentro del Campus

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?

**Sí (ves a 4.A)..... 1**  
 No (ves a 4.B) ..... 2  
 No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctic (0 - 10)
Aparcamientos	- Aparcabicis en todos los espacios del Campus - Carril bici	Área Medio Ambiente	Comisión MUEVE-T ETSII			

	- Servicio de taller y préstamo de bicicletas gratuito en el Campus					
Folletos						
Exposiciones						
Otros (anotar): _____						

**4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1**
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios y acciones de movilidad anuales, de acuerdo con el Sistema de Gestión Ambiental de la UPV implantado según el Reglamento EMAS. Se decidirán mediante reuniones de la Comisión Ambiental que preside el Rector.</li> <li>- Servicio de préstamo de bicicletas gratuito en el Campus</li> <li>- Tienda de bicicletas con servicio gratuito de préstamo de bicicletas.</li> </ul>	Área Medio Ambiente	Comisión MUEVE-T		

7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)

Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": **Mucho**

Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades **Mucho**

Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas **Mucho**

8. ¿Deseas hacernos algún comentario?

<http://www.upv.es/entidades/AMAM/index-es.html>

Plan de movilidad (promoción del transporte público, bicicletas y otros medios de transporte sostenible); zonas verdes (diseño de nuevas zonas verdes y mejora de las existentes).

Datos Universidad

Nombre de la Universidad a la que representas: Universidad Politécnica de Valencia

Número de estudiantes: 38.000

Número de estudiantes Erasmus: 1.880

Sobre la movilidad a la universidad

1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: Tarongers 19.000 estudiantes, Blasco Ibáñez 18.000 est y Burjassot 12.000 est  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: junto al núcleo urbano, en el centro y a 5km respectivamente  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): Llanos  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): elevados  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (%coche, transporte público, pie y bicicleta):  
 Tarongers: 37.0, 42, 18.7, 2.0  
 Blasco Ibáñez: 15, 50, 29, 6.1  
 Burjassot: 36.1, 48.1, 14.5, 1.3  
 Total Universitat: 27.7, 47.4, 21.4, 3.5

2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?

Estudio o plan de movilidad..... X 1 (¿De qué año? 2007\_)  
 Otro estudio o plan. (Anotar nombre): ..... 2 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)  
 No ha hecho ningún estudio o plan..... 3  
 No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta

3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?

Se ha incrementado en los últimos 3 años..... X  
 Está igual que hace 3 años..... 2  
 Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A ¿Por qué?

Empieza a concebirse como un medio de transporte, seguramente gracias a la influencia del resto de Europa a través del programa Erasmus.

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?

Sí (ves a 4.A)..... 1  
 No (ves a 4.B) ..... 2  
 No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctic (0 - 10)
Aparcamientos	Existe aparcamientos (insuficientes)	X		-	-	10
Folleto	Antigua campaña con carteles	X		2004	-	4

Exposiciones						
Otros (anotar): _____						

**4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... **1**
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final
Antigua campaña con carteles	Baja efectividad	-

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... **1**
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
Aparcamientos	A partir del estudio, evaluar la necesidad de incrementar los aparcamientos existentes	X		2007	

**7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)**

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": Poco
- Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades Mucho
- Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas Mucho

**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**

Tratad los datos que figuran debajo según la ley de Protección de datos (LOPD)

Datos Universidad
Nombre de la Universidad a la que representas: Universitat de València
Número de estudiantes: 49.000 Número de estudiantes Erasmus: 1.413 recibidos y 970 enviados

Sobre la movilidad a la universidad

1. ¿Cuáles son las principales características de la ubicación de la Universidad? (si la universidad cuenta con varios campus, responded para cada campus o para el campus con mayor numero de alumnos)

Nombre del campus: Riu Sec  
 Distancia aprox. del núcleo urbano: 0,5  
 Orografía (llano, fuertes subidas..): llano  
 Volumen de tráfico de acceso (elevado, medio, bajo): medio  
 Repartición modal o medios de transporte utilizados (%coche 65, transporte público 30, pie 3 y bicicleta 2):

2. ¿La universidad ha realizado algún estudio o plan de movilidad? ¿Y algún otro estudio o plan que hable de la promoción del uso de la bicicleta?

- Estudio o plan de movilidad..... 1 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- Otro estudio o plan. (**Anotar nombre**): ..... 2 (¿De qué año? \_\_\_\_\_)
- No ha hecho ningún estudio o plan ..... 3 X
- No sé ..... 4

Sobre el uso de la bicicleta

3. ¿Cuál crees que ha sido la evolución del uso de la bici en vuestra universidad en los últimos 3 años?

- Se ha incrementado en los últimos 3 años..... 1
- Está igual que hace 3 años..... 2 X
- Se ha reducido en los últimos 3 años..... 3

3.A ¿Por qué?

Peligrosidad accesos

Sobre las acciones para promover el uso de la bicicleta

4. ¿Actualmente se están llevando a cabo acciones de promoción del uso de la bicicleta en la universidad?

- Sí (ves a 4.A)..... 1 X
- No (ves a 4.B) ..... 2
- No sé (ves a 5)..... 3

4.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se están llevando a cabo?

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final	Valora como buena práctic (0 - 10)
Aparcamientos	En todos los edificios	Vicerrector ado infraestruc turas		2000	2000	10
Folletos	De promoción uso bicicleta	idem	Server d'Esports	2001	sigue	6

Exposiciones						
Otros (anotar): Lloguer gratuit bicicletes	100 bicicletas que pueden ser alquiladas de forma gratuita para desplazamiento  <a href="http://www.uji.es/CA/serveis/se/instala/biciuji.html">http://www.uji.es/CA/serveis/se/instala/biciuji.html</a>	Servei d'esports	Ayuntamiento Castellón	2001	sigue	10

**4.B (Si la respuesta es no) ¿Por qué crees que no se llevan acabo acciones de promoción de la bicicleta?**

**5. ¿En el pasado, se han llevado acciones de promoción del uso de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1 X
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**5.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones se llevaron a cabo y por qué se han dejado de realizar?**

Breve descripción de la Acción	¿Por qué se ha dejado de realizar?	Fecha final

**6. ¿En el futuro, tenéis previsto realizar acciones de promoción de la bicicleta en vuestra universidad?**

- Sí ..... 1 X
- No ..... 2
- No sé ..... 3

**6.A (Si la respuesta es sí) ¿qué acciones tenéis previsto realizar?**

Acción	Breve descripción (cantidad, objetivo, número de personas beneficiadas, acogida, periodicidad....)	Organiza	Colabora	Fecha inicio	Fecha final
	Fomento y seguimiento del proyecto "Lloguer de bicicletes"	Servei d'esports	Ayuntamiento Castellón	2001	sigue

**7. ¿Hasta qué punto os interesaría alguna de las siguientes acciones? (Mucho/Bastante/poco/nada)**

- Formar parte de una red de universidades "A favor de la Bicicleta": Bastante
- Recibir una guía sobre la promoción de la bicicleta en las universidades Bastante
- Participar en una campaña de promoción simultánea en diferentes universidades españolas Bastante

**8. ¿Deseas hacernos algún comentario?**

La promoción de la bicicleta en entornos urbanos con pocos carril-bici que inducen peligrosidad nos hace ser cautelosos en su desarrollo, sin embargo, el urbanismo va mejorando y sería muy interesante un pln concertado de universidades



Datos Universidad

Nombre de la Universidad a la que representas: Universitat Jaume I

Número de estudiantes: 13000

Número de estudiantes Erasmus: 400

**Mobility at University**

**1. What principal characteristics define the location of the University?** (If the university has various different campuses, please respond with reference to each campus, or the campus with most students)

Name of campus: Talbot Campus and Lansdowne Campus  
 Approximate distance from city centre: Talbot Campus 2-3 miles, Lansdowne Campus 0.5 miles  
 Orography (how flat or hilly the area is): flat  
 Traffic levels on access roads (high, medium, low): high/medium  
 Distribution of forms of transport used (% cars, public transport, on foot, by bicycle):

**2. Has the university put in place a transport or travel plan? Or any other study or plan that focuses on cycling promotion?**

Transport study or plan..... 1 (Year it was put in place 2005 )  
 Other study or plan (Write name): .....  
 No plan has been put in place.....

Bicycle use

**3. How do you think bicycle use has evolved in your university over the past 3 years?**

It has increased in the past 3 years..... YES  
 It is the same as it was 3 years ago .....  
 It has reduced in the past 3 years .....

**3.A Why?**

New travel plan, introduction of parking charges and mainly because of starting and then promoting cycle user group with benefits

**Actions undertaken to promote cycling**

**4. Are you currently carrying out any actions to promote cycling at the university?**

Yes (go to question 4.A) ..... 1  
 No (go to question 4.B).....  
 Don't know (go to question 5) .....

**4.A (If you have answered yes) ¿What actions are you currently carrying out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organisers	Colaborators	Start date	End date	Rating as a good practis (0 - 10)
Bike parking facilities	Variety of cycle parking. Some new cages have been put up , some covered cycle parking facilities created. Carried out research which suggests that provision of good quality locks enhances significantly cycle security. Therefore have purchased quantity of locks to sell at greatly reduced prices	Bournemouth University				9

Flyers/ pamphlets	2 – 3 times a year, Posters put up, flyers taped to bikes on campus. To advertise events/ the bike user group. Take up at bike doctoring events has been good	Bournemo uth University				9
Exhibitions	At least one a year at Freshers Fayre	BU				10
Other (specify): _____ –	Events –during bike2work week, regular term meetings for bug members	BU				9

**4.B (If you have answered no) Why do you think actions to promote cycling are not being carried out?**

---



---

**5. In the past, have any actions to promote cycling at the university been carried out?**

Yes..... 1  
 No.....  
 Don't know .....

**5.A (If you have answered yes) What actions were carried out and why have they ceased?**

Brief description of action	Why have they ceased to be carried out?	End date

**6. In the future, do you plan to carry out any actions to promote cycling at your university?**

Yes..... 1  
 No.....  
 Don't know .....

**6.A (If you have answered yes) What actions do you plan to carry out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organizers	Colaborators	Start date	End date
Events	Bike doctor sessions, rides, raffle of bikes, meetings of BUG every term,	BU			
advertising	On uni web pages, leaflets to new students, posters	BU			

**7. How interested would you be in the following actions? (Very/ Quite/ Not very/ Not at all)**

Form part of a "bike-friendly" university network: very  
 Receive a guide on cycling promotion at university: very

**8. Do you have any other comments?**

This form is difficult to complete. You need to ring to get more detailed answers.

---

Details of university

Name of the university you represent: Bournemouth University	
Number of students: 15000	Number of Erasmus students: not known

**Mobility at University**

1. **What principal characteristics define the location of the University?** (If the university has various different campuses, please respond with reference to each campus, or the campus with most students)

Name of campus: Cardiff University  
 Approximate distance from city centre: 1 mile  
 Orography (how flat or hilly the area is): flat  
 Traffic levels on access roads (high, medium, low):high  
 Distribution of forms of transport used (% cars, public transport, on foot, by bicycle): cars / public transport, bicycles

2. **Has the university put in place a transport or travel plan? Or any other study or plan that focuses on cycling promotion?** We are currently developing a plan, hopefully to be implemented this year

- Transport study or plan..... 1 (Year it was put in place \_\_\_\_\_)
- Other study or plan (**Write name**): ..... 2 (Year it was put in place \_\_\_\_\_)
- No plan has been put in place..... 3
- Don't know ..... 4

**Bicycle use**

3. **How do you think bicycle use has evolved in your university over the past 3 years?**

- It has increased in the past 3 years increased..... 1
- It is the same as it was 3 years ago ..... 2
- It has reduced in the past 3 years ..... 3

**3.A Why?**

**Actions undertaken to promote cycling**

4. **Are you currently carrying out any actions to promote cycling at the university?**

- Yes (go to question 4.A) ..... yes 1
- No (go to question 4.B)..... 2
- Don't know (go to question 5) ..... 3

4.A (If you have answered yes) ¿What actions are you currently carrying out?

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organisers	Colaborators	Start date	End date	Rating as a good practise (0 - 10)
Bike parking facilities	Currently looking to improve and add additional storage facilities					
Flyers/ pamphlets	Promotional material is being developed via the website					
Exhibitions						
Other (specify): _____	Increased security measures being introduced					

-					
---	--	--	--	--	--

**4.B (If you have answered no) Why do you think actions to promote cycling are not being carried out?**

---



---

**5. In the past, have any actions to promote cycling at the university been carried out?**

- Yes bike to work week..... 1
- No..... 2
- Don't know ..... 3

**5.A (If you have answered yes) What actions were carried out and why have they ceased?**

Brief description of action	Why have they ceased to be carried out?	End date
Active bicycle user group continues to meet		

**6. In the future, do you plan to carry out any actions to promote cycling at your university?**

- Yes Yes..... 1
- No..... 2
- Don't know ..... 3

**6.A (If you have answered yes) What actions do you plan to carry out? As above question 4A**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organizers	Colaborators	Start date	End date

**7. How interested would you be in the following actions? (Very/ Quite/ Not very/ Not at all)**

- Form part of a "bike-friendly" university network: very
- Receive a guide on cycling promotion at university: very

**8. Do you have any other comments?**

---



---

**Details of university**

Name of the university you represent: Cardiff University	
Number of students: 22,000	Number of Erasmus students:

**Mobility at University**

**1. What principal characteristics define the location of the University?** (If the university has various different campuses, please respond with reference to each campus, or the campus with most students)

Name of campus: De Montfort University: City Campus – 1 mile; Charles Frears Campus – 2 miles.  
 Approximate distance from city centre: See above.  
 Orography (how flat or hilly the area is): City Campus – flat; Charles Frears – 1 long hill from city centre.  
 Traffic levels on access roads (high, medium, low): High.  
 Distribution of forms of transport used (% cars, public transport, on foot, by bicycle): 59, 19, 14, 6 (City staff)

**2. Has the university put in place a transport or travel plan? Or any other study or plan that focuses on cycling promotion?**

- Transport study or plan Yes ..... 1 (Year it was put in place; 2004)
- Other study or plan (Write name): ..... 2 (Year it was put in place \_\_\_\_\_)
- No plan has been put in place..... 3
- Don't know ..... 4

**Bicycle use**

**3. How do you think bicycle use has evolved in your university over the past 3 years?**

- It has increased in the past 3 years..... 1
- It is the same as it was 3 years ago Yes..... 2
- It has reduced in the past 3 years ..... 3

**3.A Why?**

The travel review in 2003 showed 6% cycle use. This increased to 9% in 2004 after the Travel Plan was introduced but also following a change in Campus. It dropped back to 6% in 2006.

**Actions undertaken to promote cycling**

**4. Are you currently carrying out any actions to promote cycling at the university?**

- Yes (go to question 4.A) Yes ..... 1
- No (go to question 4.B)..... 2
- Don't know (go to question 5) ..... 3

**4.A (If you have answered yes) ¿What actions are you currently carrying out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organisers	Colaborators	Start date	End date	Rating as a good practice (0 - 10)
Bike parking facilities	Improving existing student facilities and introducing new lockers.	Transport co-ordinator		Spring 2007	Summer 2007	
Flyers/pamphlets						
Exhibitions						

Other (specify): _____ -	Introducing free safety equipment for staff and students.	Transport co-ordinator		Spring 2007	ongoing	
-----------------------------	---	------------------------	--	-------------	---------	--

**4.B (If you have answered no) Why do you think actions to promote cycling are not being carried out?**

---

**5. In the past, have any actions to promote cycling at the university been carried out?**

- Yes Yes ..... 1
- No ..... 2
- Don't know ..... 3

**5.A (If you have answered yes) What actions were carried out and why have they ceased?**

Brief description of action	Why have they ceased to be carried out?	End date
Introduction of secure cycle parking and showers	Still ongoing.	

**6. In the future, do you plan to carry out any actions to promote cycling at your university?**

- Yes Yes ..... 1
- No ..... 2
- Don't know ..... 3

**6.A (If you have answered yes) What actions do you plan to carry out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organizers	Colaborators	Start date	End date
Increases in availability of lockers and safety equipment	Should benefit staff and students experiencing security problems.	Transport Co-ordinator		Spring 2007	Ongoing
Introduction of pool cycles for staff	Five folding bikes that will be available to borrow.	Transport Co-ordinator		Autumn 2007	Ongoing

**7. How interested would you be in the following actions? (Very/ Quite/ Not very/ Not at all)**

- Form part of a "bike-friendly" university network: Very
- Receive a guide on cycling promotion at university: Very

**8. Do you have any other comments?**

Please get in contact for more details if required.

---

**Details of university**

Name of the university you represent: De Montfort University

Number of students: 20,000+

Number of Erasmus students:



**Mobility at University**

**1. What principal characteristics define the location of the University?** (If the university has various different campuses, please respond with reference to each campus, or the campus with most students)

Name of campus: Napier University  
 Approximate distance from city centre: 4 miles  
 Orography (how flat or hilly the area is): Hilly with some flat roads. On the periphery of City's urban landscape  
 Traffic levels on access roads (high, medium, low): Medium to High  
 Distribution of forms of transport used (% cars, public transport, on foot, by bicycle): 60% cars; 30% public transport; 5% cycles;5% walking

**2. Has the university put in place a transport or travel plan? Or any other study or plan that focuses on cycling promotion?**

Transport study or plan Yes ..... (Year it was put in place \_\_\_\_2001\_)  
 Other study or plan (*Write name*): **Travel Plan revision**\_\_ (Year it was put in place- **Imminent**\_\_\_\_)  
 No plan has been put in place..... 3  
 Don't know ..... 4

**Bicycle use**

**3. How do you think bicycle use has evolved in your university over the past 3 years?**

It has increased in the past 3 years It has slightly increased..... 1  
 It is the same as it was 3 years ago ..... 2  
 It has reduced in the past 3 years ..... 3

**3.A Why? Local Authorities are placing an increasing emphasis on cycling and hence more infrastructure. There is also a growing awareness of climate change and the need to avoid pollution**

**Actions undertaken to promote cycling**

**4. Are you currently carrying out any actions to promote cycling at the university?**

Yes (*go to question 4.A*) ..... 1  
 No (*go to question 4.B*)..... 2  
 Don't know (*go to question 5*) ..... 3

**4.A (If you have answered yes) ¿What actions are you currently carrying out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organisers	Colaborators	Start date	End date	Rating as a good practice (0 - 10)
Bike parking facilities	We have increased the provision of cycle racks by 30% to 236 over all campuses	Internal				
Flyers/pamphlets						
Exhibitions						

Other (specify): _____ —	The University has formed a Bicycle Users Group to look at cycling issues	Internal				
-----------------------------	---	----------	--	--	--	--

**4.B (If you have answered no) Why do you think actions to promote cycling are not being carried out?**

---

**5. In the past, have any actions to promote cycling at the university been carried out?**

- Yes But only the provision of extra cycle racks..... 1
- No ..... 2
- Don't know ..... 3

**5.A (If you have answered yes) What actions were carried out and why have they ceased?**

Brief description of action	Why have they ceased to be carried out?	End date
Provision of extra cycle racks	Quota required has been fulfilled	2002

**6. In the future, do you plan to carry out any actions to promote cycling at your university?**

- Yes- Yes ..... 1
- No ..... 2
- Don't know ..... 3

**6.A (If you have answered yes) What actions do you plan to carry out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organizers	Colaborators	Start date	End date
Seek to establish a dedicated Sustainable/Environmental Manager post	This post would have the direct authority to pursue and change behavioural policy, cycling infrastructure and funding for cycling initiatives	Internal			TBC

**7. How interested would you be in the following actions? (Very/ Quite/ Not very/ Not at all)**

- Form part of a "bike-friendly" university network: Quite- but would need to consider the details of such a group before commitment
- Receive a guide on cycling promotion at university: Very

**8. Do you have any other comments? I would be interested to have sight of the results of this survey**

---

Details of university

Name of the university you represent: Napier University

Number of students: 13,626

Number of Erasmus students: 88

**Mobility at University**

**1. What principal characteristics define the location of the University?** (If the university has various different campuses, please respond with reference to each campus, or the campus with most students)

Name of campus: Newcastle College  
 Approximate distance from city centre: half mile  
 Orography (how flat or hilly the area is): flat to city centre, uphill to nearest estates/residential area of city  
 Traffic levels on access roads (high, medium, low): high  
 Distribution of forms of transport used (% cars, public transport, on foot, by bicycle): approx 60-70% cars

**2. Has the university put in place a transport or travel plan? Or any other study or plan that focuses on cycling promotion?** 3 We are planning at present

- Transport study or plan..... 1 (Year it was put in place \_\_\_\_\_)
- Other study or plan (**Write name**): ..... 2 (Year it was put in place \_\_\_\_\_)
- No plan has been put in place..... 3
- Don't know ..... 4

**Bicycle use**

**3. How do you think bicycle use has evolved in your university over the past 3 years?** 3

- It has increased in the past 3 years..... 1
- It is the same as it was 3 years ago ..... 2
- It has reduced in the past 3 years ..... 3

**3.A Why?**

Public transport costs have increased & reliability decreased, due in part to traffic volumes. Cars are more affordable now-with all the deals for finance etc. Bikes aren't seen as a 'cool' form of transport for teenagers.

**Actions undertaken to promote cycling**

**4. Are you currently carrying out any actions to promote cycling at the university?** 1

- Yes (go to question 4.A) ..... 1
- No (go to question 4.B)..... 2
- Don't know (go to question 5) ..... 3

**4.A (If you have answered yes) ¿What actions are you currently carrying out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organisers	Colaborators	Start date	End date	Rating as a good practice (0 - 10)
Bike parking facilities	Applied for budget to increase parking & changing facilities for cyclists					
Flyers/pamphlets	These will be used-probably posters					
Exhibitions						
Other (specify): _____ -	Link into local bike refurbishment scheme so people can purchase reduced cost machines					

**4.B (If you have answered no) Why do you think actions to promote cycling are not being carried out?**

**5. In the past, have any actions to promote cycling at the university been carried out? 2**

- Yes..... 1
- No..... 2
- Don't know ..... 3

**5.A (If you have answered yes) What actions were carried out and why have they ceased?**

Brief description of action	Why have they ceased to be carried out?	End date

**6. In the future, do you plan to carry out any actions to promote cycling at your university?1**

- Yes..... 1
- No..... 2
- Don't know ..... 3

**6.A (If you have answered yes) What actions do you plan to carry out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organizers	Colaborators	Start date	End date
Increasing financial accessibility of bikes	Local refurbishment scheme. Interest free loans possibly				
Increased car parking restrictions	Charging & permit system for cars, making bikes more feasible				

**7. How interested would you be in the following actions? (Very/ Quite/ Not very/ Not at all)**

- Form part of a "bike-friendly" university network: quite
- Receive a guide on cycling promotion at university: very

**8. Do you have any other comments?**

I am in the very early stages of planning-a travel survey is due to go out & this will help in decision making

**Details of university**

Name of the university you represent: Newcastle college

Number of students: 21023

Number of Erasmus students:

**Mobility at University**

1. **What principal characteristics define the location of the University?** (If the university has various different campuses, please respond with reference to each campus, or the campus with most students)

Name of campus: Headington / Harcourt Hill / Wheatley  
 Approximate distance from city centre: 1.5miles / 3 miles / 6.5miles  
 Orography (how flat or hilly the area is): hills out of the city centre  
 Traffic levels on access roads (high, medium, low): high / medium / low  
 Distribution of forms of transport used (% cars, public transport, on foot, by bicycle): see attached staff and students

2. **Has the university put in place a transport or travel plan? Or any other study or plan that focuses on cycling promotion?**

- Transport study or plan Green Commuter Plan + Sustainable Travel Plan 1 (Year it was put in place 1999 +2006)
- Other study or plan (Write name): ..... 2 (Year it was put in place \_\_\_\_\_)
- No plan has been put in place..... 3
- Don't know ..... 4

**Bicycle use**

3. **How do you think bicycle use has evolved in your university over the past 3 years?**

- It has increased in the past 3 years..... 1
- It is the same as it was 3 years ago ..... 2
- It has reduced in the past 3 years ..... 3

**3.A Why?**

Better support for cyclists – on site maintenance, salary sacrifice tax free purchasing scheme for staff, security marking sessions, free breakfasts during bike week, showers for cyclists on all main sites, better parking, bike bins and covered cycle parking, cycle training for staff and students

**Actions undertaken to promote cycling**

4. **Are you currently carrying out any actions to promote cycling at the university?**

- Yes (go to question 4.A) ..... 1
- No (go to question 4.B)..... 2
- Don't know (go to question 5) ..... 3

4.A (If you have answered yes) ¿What actions are you currently carrying out?

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organisers	Colaborators	Start date	End date	Rating as a good practice (0 - 10)
Bike parking facilities	Parking on every campus – currently increasing at Wheatley campus  Providing covers for cycle parking – approximately one site per annum as	Estates				7

	needs planning permission so needs long run in time.					8
	Bike bins installation of 30 additional bins (on top of 30 already provided) during 2007					9
Flyers/pamphlets	Information to all staff and students about cycling. Attaching info to staff and emailing all students.	Environmental co-ordinator, estates				8
Exhibitions						
Other (specify): -	Cyclists breakfasts Cycle maintenance (labour charges funded by the university)		- Oxford Cycle Workshop	Spring 2004	Forecastable future	9

**4.B (If you have answered no) Why do you think actions to promote cycling are not being carried out?**

---



---

**5. In the past, have any actions to promote cycling at the university been carried out?**

- Yes..... **1**
- No..... 2
- Don't know ..... 3

**5.A (If you have answered yes) What actions were carried out and why have they ceased?**

Brief description of action	Why have they ceased to be carried out?	End date
Promotion of cyclescheme, purchasing scheme for staff, using exhibitors for local shops.	May happen again if deemed necessary, but take up rate of the scheme is currently very healthy.	

**6. In the future, do you plan to carry out any actions to promote cycling at your university?**

- Yes..... **1**
- No..... 2
- Don't know ..... 3

**6.A (If you have answered yes) What actions do you plan to carry out?**

Continue with all of the above

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organizers	Colaborators	Start date	End date
Introduce bike pool	10 bikes for rental with stations around the university	Environmental co-ordinator,	Oy bike Oxford		

		estates	University		

**7. How interested would you be in the following actions? (Very/ Quite/ Not very/ Not at all)**

- Form part of a "bike-friendly" university network: very
- Receive a guide on cycling promotion at university: very

**8. Do you have any other comments?**

We are concerned about the drop in students using a bike and would be interested to know how other universities have tackled this.

---



---

Details of university and contact person

Name of the university you represent: Oxford Brookes University	
Number of students: approx 19,000	Number of Erasmus students:

## Staff and student main modes of transport – Overall and by campus

Table 2b Staff main mode of transport

Staff	Total 2006	2002%	2004 %	2006 %
Car/Van as Driver	350	57	48.0	46
Bicycle	145	13	16.5	19
Walk/Jog	74	10	12.3	10
Car/Van as Passenger	61	4	4.0	8
Bus (Public local Service)	56	8	4.4	7
Bus (University Service)	42	0	8.6	5
Train	26	5	3.4	3
Motorbike/Scooter	9	1	0.8	1
Taxi	1	0	0.2	0
Grand Total	764			

Table 2c Staff main modes of transport by Campus

	Headington Campus (%)			Wheatley Campus (%)			Harcourt Hill (%)		
	2002	2004	2006	2002	2004	2006	2002	2004	2006
Car/Van as Driver	48	44	38	77	78	71	77	65	60
Bicycle	17	19	23	3	6	7	4	1	5
Walk/Jog	12	14	12	5	5	3	5	4	5
Bus (Public Service)	11	7	9	3	5	3	4	3	0
Car/Van as Passenger	5	5	8	1	2	5	3	3	11
Bus (University Service)	0	5	4	0	0	7	0	22	13
Train	4	4	4	8	2	1	6	1	5
Motorbike/Scooter	1	1	1	0	0	1	0	0	2
Other	2	1	1	3	1	2	1	1	0

Table 2d Student main mode of transport

	Total 2006	2002%	2004%	2006%
Walk/Jog	634	20	29	29
Bus (University Service)	604	15	42	28
Car/Van as Driver	385	34	12	18
Bicycle	213	11	7	10
Car/Van as Passenger	139	2	2	6
Bus (Public local Service)	114	9	4	5
Train	76	2	2	3
Motorbike/Scooter	9	1	<1	<1
Taxi	7	0	<1	<1
Other	0	1	1	0
Grand Total	2181			

Table 2e Student main mode of transport by Campus

	Headington	Wheatley	Harcourt Hill%
--	------------	----------	----------------



	Campus %		Campus %			
	2004	2006	2004	2006	2004	2006
Walk/Jog	36	39	10	8	17	14
Bus (University Service)	31	20	70	62	51	39
Car/Van as Driver	11	15	12	18	21	25
Bicycle	10	12	3	3	3	5
Bus (Public Service)	5	6	1	2	3	3
Car/Van sharing	3	4	3	6	4	10
Train	2	3	1	1	1	3
Taxi	<1	0	0	0	0	0
Motorbike/Scooter	<1	0	<1	0	0	1
			100		100	

**Mobility at University**

**1. What principal characteristics define the location of the University?** (If the university has various different campuses, please respond with reference to each campus, or the campus with most students)

Name of campus: University of Glasgow, Scotland. Gilmorehill campus (West End of Glasgow)  
 Approximate distance from city centre: 3 miles (ca. 5 km)  
 Orography (how flat or hilly the area is): medium – some climbing required  
 Traffic levels on access roads (high, medium, low): high at peak times, medium outwith peak times  
 Distribution of forms of transport used (% cars, public transport, on foot, by bicycle): in that order: 16% / 38% / 34% / 6% (staff and students, based on survey from 2006)

**2. Has the university put in place a transport or travel plan? Or any other study or plan that focuses on cycling promotion?**

- Transport study or plan - **yes**.....1 (Year it was put in place 2005)
- Other study or plan (**Write name**): ..... 2 (Year it was put in place \_\_\_\_\_)
- No plan has been put in place..... 3
- Don't know ..... 4

**Bicycle use**

**3. How do you think bicycle use has evolved in your university over the past 3 years?**

- It has increased in the past 3 years **yes**..... 1
- It is the same as it was 3 years ago ..... 2
- It has reduced in the past 3 years ..... 3

**3.A Why?**

Slow acceptance for bicycles as appropriate means of transport in times of rising environmental awareness;  
 Travel plan includes measures of support for cycling;  
 City Council introduced some improvements on the roads for cyclists.

**Actions undertaken to promote cycling**

**4. Are you currently carrying out any actions to promote cycling at the university?**

- Yes (go to question 4.A) **yes**..... 1
- No (go to question 4.B)..... 2
- Don't know (go to question 5) ..... 3

**4.A (If you have answered yes) ¿What actions are you currently carrying out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organisers	Colaborators	Start date	End date	Rating as a good practice (0 - 10)
Bike parking facilities	3 newly established. 1 extended. 2 locations investigated for locked cycle parking	University of Glasgow	City Council	May 2007	Summer 2007	9
Flyers/pamphlets	Preparation of design for Bicycle User Group flyer	University of Glasgow		April 2007	April 2007	6

Exhibitions						
Other (specify): organisation of active travel week	Bicycle training for beginners, bicycle maintenance workshops, bicycle breakfast, cycling trip	University of Glasgow		March 2007	May 2007	7

**4.B (If you have answered no) Why do you think actions to promote cycling are not being carried out?**

---



---

**5. In the past, have any actions to promote cycling at the university been carried out?**

- Yes..... **yes**
- No..... 2
- Don't know ..... 3

**5.A (If you have answered yes) What actions were carried out and why have they ceased?**

Brief description of action	Why have they ceased to be carried out?	End date
Set-up of a Bicycle User Group	On-going	
Information about mileage claim for cyclists	On-going	
Bicycle maintenance workshops	On-going	
Participation in Bike Week – Bike Breakfast (2005 and 2006)	On-going	

**6. In the future, do you plan to carry out any actions to promote cycling at your university?**

- Yes..... **yes**
- No..... 2
- Don't know ..... 3

**6.A (If you have answered yes) What actions do you plan to carry out?**

Don't know yet

**7. How interested would you be in the following actions? (Very/ Quite/ Not very/ Not at all)**

- Form part of a "bike-friendly" university network: Quite
- Receive a guide on cycling promotion at university: Very

**8. Do you have any other comments?**

---



---

**Details of university and contact person**

Name of the university you represent: University of Glasgow, Scotland, UK

Number of students: ca. 17000

Number of Erasmus students: not known

**Mobility at University**

**1. What principal characteristics define the location of the University?** (If the university has various different campuses, please respond with reference to each campus, or the campus with most students)

Name of campus: Plymouth  
 Approximate distance from city centre: in city centre  
 Orography (how flat or hilly the area is): hilly  
 Traffic levels on access roads (high, medium, low): high  
 Distribution of forms of transport used (% cars, public transport, on foot, by bicycle): 19%,23%,49%,5%

**2. Has the university put in place a transport or travel plan? Or any other study or plan that focuses on cycling promotion?**

Transport study or plan..... 1√ (Year it was put in place 2004)  
 Other study or plan (Write name): ..... 2 (Year it was put in place \_\_\_\_\_)  
 No plan has been put in place..... 3  
 Don't know ..... 4

**Bicycle use**

**3. How do you think bicycle use has evolved in your university over the past 3 years?**

It has increased in the past 3 years..... 1√  
 It is the same as it was 3 years ago ..... 2  
 It has reduced in the past 3 years ..... 3

**3.A Why?**

Reduction in carp parking provision for staff. Active promotion of cycling

**Actions undertaken to promote cycling**

**4. Are you currently carrying out any actions to promote cycling at the university?**

Yes (go to question 4.A) ..... 1√  
 No (go to question 4.B)..... 2  
 Don't know (go to question 5) ..... 3

**4.A (If you have answered yes) ¿What actions are you currently carrying out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organisers	Colaborators	Start date	End date	Rating as a good practice (0 - 10)
Bike parking facilities	Installing more hoops	Estates	Funding from Centre for Sustainable Futures	March 07	June 07	
Flyers/pamphlets						

Exhibitions						
Other (specify): _____ —						

**4.B (If you have answered no) Why do you think actions to promote cycling are not being carried out?**

---



---

**5. In the past, have any actions to promote cycling at the university been carried out?**

- Yes..... 1 ✓
- No..... 2
- Don't know ..... 3

**5.A (If you have answered yes) What actions were carried out and why have they ceased?**

Brief description of action	Why have they ceased to be carried out?	End date
Leaflets	Require updating when changes to campus are complete	

**6. In the future, do you plan to carry out any actions to promote cycling at your university?**

- Yes..... 1 ✓
- No..... 2
- Don't know ..... 3

**6.A (If you have answered yes) What actions do you plan to carry out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organizers	Colaborators	Start date	End date
	Salary sacrifice scheme for staff purchase of cycles	Personnel/ Finance			

**7. How interested would you be in the following actions? (Very/ Quite/ Not very/ Not at all)**

- Form part of a "bike-friendly" university network: quite
- Receive a guide on cycling promotion at university: very

**8. Do you have any other comments?**

---



---

**Details of university**

Name of the university you represent: University of Plymouth

Number of students: 26,000

Number of Erasmus students:

Mobility at University

**What principal characteristics define the location of the University?** (If the university has various different campuses, please respond with reference to each campus, or the campus with most students)

Name of campus:

Approximate distance from city centre: 6 miles

Orography (how flat or hilly the area is): Rolling down land

Traffic levels on access roads (high, medium, low): High

Distribution of forms of transport used (% cars, public transport, on foot, by bicycle): car 23%, public transport 50%  
foot 8%, bicycle 10%, 9% unknown

Has the university put in place a transport or travel plan? Or any other study or plan that focuses on cycling promotion?

Transport study or plan	1	(Year it was put in place ( 2002)
Other study or plan ( <b>Write name</b> ): _____	2	<b>((Year it was put in place _____)</b>
No plan has been put in place	3	
Don't know	4	

Bicycle use

How do you think bicycle use has evolved in your university over the past 3 years?

It has increased in the past 3 years	1
It is the same as it was 3 years ago	2
It has reduced in the past 3 years	3

3.A Why - It has increased, due to introduction of car parking charges, additional securing points for cycles., free use of shower facilities,

Actions undertaken to promote cycling

Are you currently carrying out any actions to promote cycling at the university?

Yes (go to question 4.A)	1 yes
No (go to question 4.B)	2
Don't know (go to question 5)	3

4.A (If you have answered yes) ¿What actions are you currently carrying out?

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organisers	Colaborators	Start date	End date	Rating as a good practise (0 - 10)
Bike parking facilities	Installation of further cycle racks	Transport			On-going	8
Flyers/pamphlets						
Exhibitions						
Other (specify): _____	Free cycle safety inspection one day each term	Transport			On-going	5
—	Improved campus cycle routes				On going	6

4.B (If you have answered no) Why do you think actions to promote cycling are not being carried out?

Con el patrocinio de la Obra Social de:



In the past, have any actions to promote cycling at the university been carried out?

Yes 1 - yes  
 No 2  
 Don't know 3

5.A (If you have answered yes) What actions were carried out and why have they ceased?

Brief description of action	Why have they ceased to be carried out?	End date
biker breakfast one morning per term	Decline in attendance	July 2006
New rider training or cycle maintenance training	Request declined	July 2005

In the future, do you plan to carry out any actions to promote cycling at your university?

Yes 1 - yes  
 No 2  
 Don't know 3

6.A (If you have answered yes) What actions do you plan to carry out?

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organizers	Colaborators	Start date	End date
Course	cycle maintenance training	Transport		Oct 2007	
Inspection	Free cycle safety inspection	Transport		continuous	Once a term
Information	To BUS- bicycle users group on campus	transport			

How interested would you be in the following actions? (Very/ Quite/ Not very/ Not at all)

Form part of a "bike-friendly" university network: - no  
 Receive a guide on cycling promotion at university: Yes

Do you have any other comments?

Balancing the need of cyclist and other road user or pedestrians can prove difficult,  
 It is best to have a balanced approach to all mode of travel.

Details of university

Name of the university you represent - University of Sussex  
 Number of students: 11,000 Number of Erasmus students: Unknown

**Mobility at University**

1. **What principal characteristics define the location of the University?** (If the university has various different campuses, please respond with reference to each campus, or the campus with most students)

Name of campus: **University of Worcester (St Johns Campus)**  
 Approximate distance from city centre: **1Mile**  
 Orography (how flat or hilly the area is): **Fairly flat**  
 Traffic levels on access roads (high, medium, low): **High at peak times**  
 Distribution of forms of transport used **69% cars, 6% public transport, 21% on foot, 4% by bicycle**

2. **Has the university put in place a transport or travel plan? Or any other study or plan that focuses on cycling promotion?**

**Travel Survey currently taking place due to end April 2007**

- Transport study or plan..... 1 (Year it was put in place \_\_\_\_\_)
- Other study or plan (**Write name**): ..... 2 (Year it was put in place \_\_\_\_\_)
- No plan has been put in place..... 3
- Don't know ..... 4

**Bicycle use**

3. **How do you think bicycle use has evolved in your university over the past 3 years?**

- It has increased in the past 3 years..... 1
- It is the same as it was 3 years ago** ..... 2
- It has reduced in the past 3 years ..... 3

**3.A Why?**

No great incentive given to cycle facilities for cyclists are not very good

**Actions undertaken to promote cycling**

4. **Are you currently carrying out any actions to promote cycling at the university?**

- Yes (go to question 4.A)**..... 1
- No (go to question 4.B)..... 2
- Don't know (go to question 5) ..... 3

**4.A (If you have answered yes) ¿What actions are you currently carrying out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organisers	Colaborators	Start date	End date	Rating as a good practise (0 - 10)
Bike parking facilities						
Flyers/ pamphlets						
Exhibitions						



Other (specify):	<b>Purchase of cycles at a heavy discount</b>			Sept 07?		
------------------	---	--	--	----------	--	--

**4.B (If you have answered no) Why do you think actions to promote cycling are not being carried out?**

**5. In the past, have any actions to promote cycling at the university been carried out?**

- Yes ..... **1**
- No ..... **2**
- Don't know ..... **3**

**5.A (If you have answered yes) What actions were carried out and why have they ceased?**

Brief description of action	Why have they ceased to be carried out?	End date
Cycle promotion days	Not sufficient interest	

**6. In the future, do you plan to carry out any actions to promote cycling at your university?**

- Yes ..... **1**
- No ..... **2**
- Don't know ..... **3**

**6.A (If you have answered yes) What actions do you plan to carry out?**

Action	Brief description (quantity, objective, number of beneficiaries, impact, frequency)	Organizers	Colaborators	Start date	End date
	Promotion of the purchase scheme				

**7. How interested would you be in the following actions? (Very/ Quite/ Not very/ Not at all)**

- Form part of a "bike-friendly" university network: No
- Receive a guide on cycling promotion at university: Yes

**8. Do you have any other comments?**

Details of university

Name of the university you represent: University of Worcester  
 Number of students: 9000                      Number of Erasmus students: